Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s. (dále jen "Obchodní podmínky")

1. ROZSAH PLATNOSTI

a) Obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů, prospektových příloh a elektronické formy inzerce (dále společně jen "Inzerce") v periodických i neperiodických titulech a elektronické formy inzerce na webových stránkách či v aplikacích (dále společně jen "Tituly"), které vydává nebo provozuje Economia, a.s. (dále jen "Vydavatel").

b) Součástí Obchodních podmínek jsou aktuálně platné ceníky Inzerce, uveřejněné na webových stránkách Economia, a.s. www.economia.cz.

c) Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu Obchodních podmínek. Aktualizované znění Obchodních podmínek bude vždy uveřejněno na www.economia.cz. V případě rozporu ve znění Obchodních podmínek se za platné a zavazující považují Obchodní podmínky uveřejněné na www.economia.cz.

2. UZAVŘENÍ SMLOUVY O INZERCI

a) Inzerce se přijímá na základě písemné objednávky nebo objednávky opatřené elektronickým podpisem. Za písemnou objednávku se též považuje objednávka zaslaná e-mailem či faxem, pokud obsahuje naskenovaný podpis osoby oprávněné jednat jménem objednatele.

b) Objednávka musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti, zejména pak identifikační údaje o objednateli, tzn. obchodní firmu, název či jméno a příjmení objednatele, jeho sídlo, místo podnikání či bydliště, popř. kontaktní adresu pro zaslání potvrzení objednávky a faktur, IČ nebo rodné číslo, DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko objednatele, čitelně jméno a podpis objednatele, jeho statutárního orgánu nebo jeho oprávněného zástupce, a dále přesné zadání objednávané služby. Je-li objednatelem osoba, zprostředkovávající uveřejnění inzerce pro třetí osobu, musí objednávka obsahovat identifikační údaje o této třetí osobě a údaj, zda je k úhradě ceny povinen objednatel či třetí osoba. V případě objednávky na účet třetí osoby předloží objednatel odpovídající zmocnění této třetí osoby.

c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení objednávky, obsahující termín zveřejnění inzerátu a kalkulaci ceny.

d) Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a objednatelem uzavřena smlouva o inzerci.

e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro Vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení pracovištěm příjmu inzerce.

3. INZERTNÍ PODKLADY

a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economia, a.s., je odpovědný objednatel. Včasným dodáním se rozumí v termínech uvedených u jednotlivých produktů v tomto ceníku případně na webových stránkách www.economia.cz.
Pokud u konkrétního produktu není termín uveden, platí:
– **deníkový formát produktu**
Objednávky: 3 pracovní dny před zveřejněním
Inzertní podklady: 3 pracovní dny před zveřejněním
– **magazínový formát produktu s týdenní periodicitou a neperiodické projekty**
Objednávky: 10 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 10 pracovních dnů před zveřejněním
– **magazínový formát produktu s měsíční periodicitou**
Objednávky: 20 pracovních dnů před zveřejněním
Inzertní podklady: 14 pracovních dnů před zveřejněním

b) Objednatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřípustného inzerátu je objednatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním objednatele vzniknou.

c) Podklady pro výrobu inzerce se objednateli vracejí jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.

d) Podklady na el. médiích se objednatelům vracejí z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

e) Jestliže je objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je Vydavatelství oprávněno požadovat na objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněno od smlouvy o inzerci odstoupit.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

a) Hodlá-li objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s vydavatelstvím uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje objednatele k okamžitému čerpání dohodnuté slevy. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.

b) Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzerce daného rozsahu či finančního objemu, z toho vyplývající slevy, titul (tituly), v kterém má být inzerce uveřejněna, případně další ujednání.

c) Dle dohody stran může rámcová smlouva zahrnout i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy, za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedině za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.

d) Rovněž uveřejnění inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.

e) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzerce v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacena v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné, předem dohodnuté výši). V jiném případě nárok na sjednanou slevu zaniká.

f) Objem i slevu sjednanou v rámcové smlouvě lze na základě dohody smluvních stran navyšovat, a to i opakovaně.

g) Nebudou-li během stanoveného časového období uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese vydavatelství odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavatelství rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah inzerce.

5. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

a) Vydavatelství si vyhrazuje právo oddělit inzerci od redakčního obsahu linkou, popřípadě rámečkem a označením inzerce slovy "INZERCE", "KOMERČNÍ PREZENTACE", či jiným obdobným způsobem společně s přiděleným číslem inzerce. V případě inzerátu o formátu 1/1 strany na spad si Vydavatel však vyhrazuje právo umístit toto označení přímo do plochy inzerátu. Objednatel bere na vědomí, že takováto úprava nemůže být považována za důvod k reklamaci.

b) U periodik Vydavatel uveřejní inzerci ve všech jejich vydáních v souladu s objednávkou. Nepotvrdí-li objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v elektronickém vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v tištěném vydání včetně jeho případné kopie ve formátu PDF. Nepotvrdí-li objednatel ve své objednávce, že požaduje uveřejnit inzerci v tištěném vydání, platí, že inzerce bude uveřejněna pouze v elektronickém vydání s výjimkou případné kopie tištěného vydání ve formátu PDF.

c) Pokud objednatel neobjedná konkrétní typ, rozměr, umístění či termín inzerce, má se za to, že přenáší tuto volbu na vydavatelství s tím, že uhradí cenu inzerce odpovídající

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

skutečně realizované inzerci. Vydavatelství pak uveřejní inzerci dle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.

d) Pokud objednatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu, bude inzerát v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.

e) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí objednatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.

f) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.

g) Pokud objednatel předá graficky nezpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.

h) Náhled vyrobeného inzerátu k autorské korektuře bude poskytnut objednateli pouze na požádání. Pokud se objednatel ke konečné úpravě ve stanoveném termínu nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí. Standardní způsob zasílání autorských korektur je e-mailem, v souboru formátu .pdf či .doc.

6. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit objednateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.

b) Je-li objednatel v prodlení s placením ceny inzerce, je Vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek objednatele, tj. uzavírání smluv o inzerci s objednatelem nebo uveřejňování další inzerce objednané objednatelem, a to do okamžiku úplného zaplacení ceny inzerce, s jejímž placením je objednatel v prodlení.

c) Vydavatel je oprávněn odmítnout zveřejnění inzerce, jehož grafická podoba kopíruje redakční prvky titulu, ve kterém má být inzerát zveřejněn. Stejnými prvky se rozumí například font, řez a velikost písma, způsob zalomení textu a jednoznačné grafické znaky titulu. Odmítnutí inzerce vydavatelem z výše uvedených důvodů nezbavuje objednatele povinnosti inzerci uhradit v plné výši v případě, že byly podklady dodány po termínu uzávěrky příjmu podkladů.

7. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

b) Pokud nedojde vinou objednatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla objednateli předem stanovena příslušná sleva, je objednatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.

c) Povinnost vydavatele dodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu vzniká pouze v případě uplatnění poplatku za konkrétní pozici. Pokud Vydavatel tuto povinnost nedodrží, nebude příplatek za konkrétní pozici uplatněn, avšak zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

8. CENA INZERCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Objednatel je povinen zaplatit cenu inzerce na základě daňového dokladu – faktury vystavené Vydavatelem.

b) Ceny inzerce v jednotlivých Titulech, způsob jejich výpočtu a množstevní slevy jsou podrobně stanoveny v aktuálně platných cenících Vydavatele.

c) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit smluvní ceny.

d) Vydavatel fakturuje realizovanou inzerci do 5 kalendářních dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá objednateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 kalendářních dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. Splatnost faktur pro objednatele se sídlem mimo území České republiky je 30 kalendářních dnů. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.

e) Neuvede-li objednatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na Vydavateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu uveřejněný formát.

f) Vydavatel je oprávněn požadovat na objednateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.

g) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny objednatelem ve lhůtě splatnosti, bude Vydavatel postupovat v souladu s čl. 8 h) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.

h) Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet vydavatelství.

i) Pro případ prodlení objednatele s placením ceny inzerce se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení.

9. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY O INZERCI, STORNOPOPLATKY

a) Objednatel má právo od smlouvy o inzerci odstoupit.

b) Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavatelství způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení převzetí Vydavatelem.

c) V případě odstoupení objednatele od smlouvy o inzerci po přijetí objednávky Vydavatelem je Vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky.

d) V případě, že objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci, je Vydavatel oprávněn požadovat vrácení množstevních slev z cen opakující se inzerce nebo množstevních slev za objednaný objem inzerce, na které by objednateli tímto odstoupením od smlouvy o inzerci zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením objednatele od smlouvy o inzerci.

e) **Stornopoplatky:**

Hospodářské noviny

– 10 až 5 pracovních dnů před zveřejněním	50 % z ceny inzerce
– 4 a méně pracovních dnů před zveřejněním	100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a k možnostem vydavatele. V takovém případě bude objednateli fakturována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též fakturována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce.

Ekonom, Víkend, IN magazín, Proč ne?!, ICT revue, Kariéra speciál, Respekt, tematické přílohy a všechny odborné magazíny

– 15 až 11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 % z ceny inzerce
– 10 a méně kalendářních dnů před zveřejněním	100 % z ceny inzerce

V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen s přihlédnutím k aktuálním podmínkám a možnostem vydavatele. V takovém případě bude objednateli účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů objednatelem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném pracovníkem příjmu inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do oddělení příjmu inzerce Economia, a.s., a čas, ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce, která je v pracovních dnech od 8 do 17 hod. Toto ustanovení se týká i storna zaslaného faxem či e-mailem. V případě objednávek inzertních pozic na 4. obálce (poslední straně) magazínu PROČ NE?! je při stornu 100 a méně kalendářních dnů účtováno storno v plné výši inzerce.

Obchodní podmínky vydavatelství Economia, a.s.

10. REKLAMACE

a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
b) Objednatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na náhradní otištění nebo slevu. Způsob náhradního plnění je na rozhodnutí Vydavatele. V případě, že Vydavatel poskytne slevu, pak vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
c) Objednatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud současně s podklady pro otištění inzerátu nedodal barevný kontrolní výtisk inzerátu na hardproof médiu.
d) Pokud Objednatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamace bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že objednatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpovědi.
e) Při zadání opakované inzerce se stejným motivem je objednatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

11. RESPEKT PUBLISHING

a) Obchodní podmínky se v plném rozsahu práv i povinností vztahují i na Respekt Publishing a.s., která má pro potřebu těchto Obchodních podmínek status Vydavatele.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu s platným zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy.
b) Vydavatel shromažďuje a předává objednateli došlé odpovědi na inzeráty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinen došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
c) Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech Economia, a.s., jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
d) Vydavatel zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
e) Od ustanovení výše uvedených Obchodních podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia a.s.

(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

a) Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách a tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia, a.s. (dále jen „provozovatel“).
b) Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II. MONITORING INZERCE

a) Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.
b) Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do online reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. PODKLADY K UVEŘEJNĚNÍ INZERCE

a) Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce vydavatelství dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, Flash, HTML, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud poklady přesáhnout datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20 % z ceny reklamní pozice.
b) Provozovatel může objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.
c) V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných, provozovatel neodpovídá za škody tímto objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce. V případě, že inzerce je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, fakturace proběhne dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.

V. REKLAMACE

a) V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.
b) Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.
c) Pokud objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.
d) Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.
e) Jestliže objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny zakázky, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže objednateli formou dobropisu.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.
b) Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na www.economia.cz.