Podmínky a ceny vkládané, všívané, vlepované inzerce

Vkládat nebo všívat lze:

Vkládat nebo všívat lze (mimo tituly Moderní řízení a Právní rádce) supplementy od formátu A6 do formátu A4.

Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m^2. Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 3 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání.

Do titulů Moderní řízení a Právní rádce lze vkládat supplementy od formátu A6 do velikosti titulu zmenšeného o 1 cm po celém obvodu. Vlepovat lze supplementy formátu A5 a menší

Všívání jednolistých supplementů o velikosti shodné s formátem časopisu:

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 8 cm. Na stranách supplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých supplementů o velikosti menší než formát časopisu:

Bude vždy všit po delší straně. Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 8 cm. Tato klopa bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu:

Supplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přesahem 5 mm).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu:

Supplement je nutné dodat (s 5 mm přesahem) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu.
Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat supplementy tištěné tzv. „na spad“.

Vlepování supplementů:

Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 3 mm na výšku i šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného supplementu, do které se bude vlepovat.
Vlepování na vnější strany obálky provádíme nepermanentním lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme pouze nepermanentním lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všití a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navezení supplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků supplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu.
Při nedodržení těchto podmínek lze vložení/všití/vlepení provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Ceny vkládaných / všívaných prospektových příloh a supplementů do měsíčníků Economia a.s.

Ceny vkládaných a všívaných prospektových příloh a supplementů do měsíčníků Economia a. s. budou stanoveny individuálně příjmovým pracovištěm inzerce nebo manažerem inzerce příslušného titulu v závislosti na gramáži a charakteru produktu.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce **+ 0,40 Kč/ks** poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat **+ dalších 0,50 Kč/ks.**

Cena za přepáskování titulu

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásku 5–10 cm, na zadní straně slepeným, **činí 5 Kč/ks.**

Cena za vklad dodaného CD

Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce **činí 8 Kč + 0,50 Kč/ks** za fóliování titulu.