Dodatek č. 1 k Obchodním podmínkám vydavatelství Economia, a.s.

(dále jen „Dodatek“ a „Obchodní podmínky“)

I. Úvodní ustanovení

a) Tento Dodatek upravuje či doplňuje Obchodní podmínky pro účel uveřejňování internetové inzerce na webových stránkách a tabletech a jiných mobilních zařízeních (dále jen „servery“), provozovaných vydavatelstvím Economia a.s. (dále jen „provozovatel“).

b) Součástí tohoto dodatku jsou aktuálně platné ceníky internetové inzerce, uveřejněné na www.economia.cz.

II. Monitoring inzerce

a) Informace o návštěvnosti serveru, na němž je reklama prodávána, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.

b) Provozovatel umožní na základě písemného vyžádání objednateli internetové inzerce bezplatný přístup do online reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení, prokliků a efektivity jeho reklamní kampaně na základě objednané inzerce.

III. Podklady k uveřejnění inzerce

a) Objednatel se zavazuje nejpozději 5 pracovních dní před požadovaným uveřejněním inzerce zaslat provozovateli objednávku a minimálně 3 pracovní dny před požadovaným uveřejněním inzerce vydavatelství dodat podklady k inzerci standardních reklamních formátů, a to v elektronické formě ve formátech GIF, Flash, HTML, JPG tak, aby nebyly nutné další úpravy ze strany provozovatele. Podklady pro nestandardní formáty je nutné dodat k otestování minimálně 5 pracovních dní před požadovaným zveřejněním. Pokud poklady přesáhnout datovou velikost uvedenou v technické specifikaci uvedené v ceníku inzerce, bude objednateli tento datový přesah účtován, a to až do výše 20% z ceny reklamní pozice.

b) Provozovatel může objednatele upozornit na chybné zpracování dodaných podkladů a stanovit mu přiměřenou lhůtu k nápravě.

c) V případě pozdního dodání podkladů či dodání podkladů chybných, provozovatel neodpovídá za škody tímto objednateli či třetím osobám způsobené.

IV. Platební podmínky

a) Dnem uskutečnění zdanitelného plnění se rozumí poslední den uveřejnění inzerce. V případě, že inzerce je uveřejněna po dobu dvou a více kalendářních měsíců, fakturace proběhne dílčím způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc, v němž je kampaň realizována, bude fakturována skutečně realizovaná část inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění takovéto části inzerce se rozumí vždy poslední den v průběžném kalendářním měsíci, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a poslední den uveřejnění inzerce v konečném kalendářním měsíci.

V. Reklamace

a) V případě, že provozovatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má objednatel právo požadovat slevu nebo kompenzační plnění. Nárok na slevu nebo kompenzační plnění uplatní objednatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od ukončení kampaně.

b) Pro účely stanovení nároku na slevu nebo kompenzační plnění je rozhodující evidence on-line inzertního systému provozovatele.

c) Pokud objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na kompenzační plnění, provozovatel jej poskytne ve výši nedočerpaného počtu impresí.

d) Pokud není dohodou obou stran stanoveno jinak, bude kompenzační plnění zrealizováno bez zbytečného odkladu po obdržení a odsouhlasení písemného nároku, a to až do splnění objemu stanoveného v odstavci V. písmeno c/ tohoto dodatku.

e) Jestliže objednatel uplatní u provozovatele oprávněný nárok na slevu z ceny zakázky, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizovaného a objednaného počtu impresí. Částku odpovídající této slevě provozovatel poukáže objednateli formou dobropisu.

VI. Závěrečná ustanovení

a) Od ustanovení tohoto dodatku je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

b) Skutečnosti, které nejsou upraveny objednávkou ani tímto dodatkem, se řídí Obchodními podmínkami v aktuálním znění uveřejněném na www.economia.cz.