Čtenáři časopisu Hotel & Spa Management

Odborný měsíčník Hotel&Spa Management se v soutěži „Nejlepší časopis roku“, organizovanou Unií vydavatelů, řadí mezi vítězná periodika v kategorii B2B.

Kompetence
Economia – největší vydavatel ekonomického (Hospodářské noviny, Ekonom) a odborného tisku v ČR (celkem 19 titulů); leader na mediálním trhu v segmentech marketing, management, logistika, HR management.

Zkušenosti
Za projektem stojí profesionální tým, který byl u vzniku úspěšných časopisů, které získaly prestižní ocenění **Časopis roku 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 a 2009**, které uděluje Unie vydavatelů nejlepším časopisům na trhu.

Zázemí
Hotel&Spa Management je připravený ve spolupráci s německým odborným časopisem **TOP Hotel**, který je jako jediný v Evropě držitelem prestižního ocenění **Americké Academy of Hospitality Sciences**. Koncept Hotel & Spa Management vychází i ze spolupráce s tituly **Hotellerie Studie, Catering Inside** a **Küche**.

První časopis zaměřený čistě na problematiku hotelů a lázeňství v ČR.

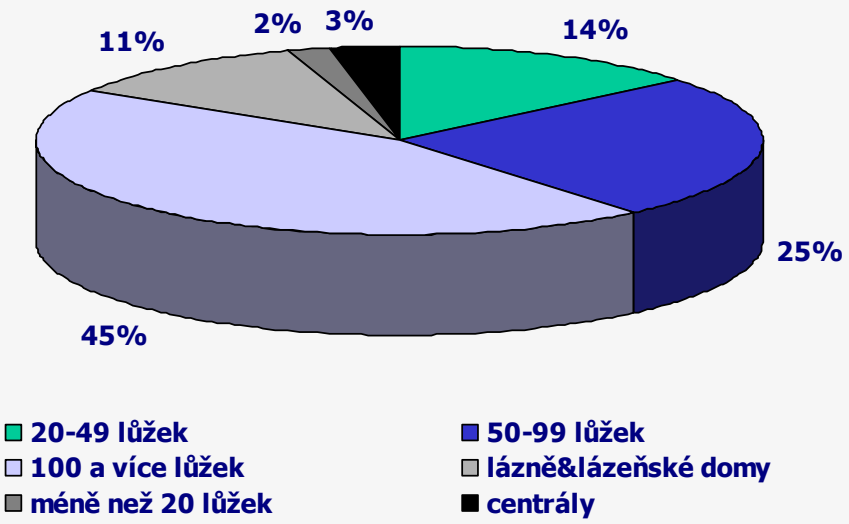
- Odborný magazín **Hotel&Spa Management** je plný informací z praxe s vysokou přidanou hodnotou pro manažery z tohoto průmyslu
- Časopis je koncipován podle nových grafických pravidel, které zvyšují efektivitu inzerce
- Pečlivě sestavený a rozložený ediční plán na základě lokálních a mezinárodních zkušeností s touto čtenářskou skupinou garantuje optimální časování inzerce a další zvýšení efektivity reklamního zásahu
- Součástí časopisu je i novinka v ČR - digitální verze časopisu, která dále zvyšuje efektivitu inzerce
- Časopis HSM garantuje i díky dalším možným kombinacím s ostatními B2B tituly vydavatelství Economia nejefektivnější zásah cílové skupiny.

Tištěný náklad 4Q 2012: 11 600 výtisků

Struktura cílové skupiny

Zdroj: Economia, a. s., průzkum čtenářské obce titulu

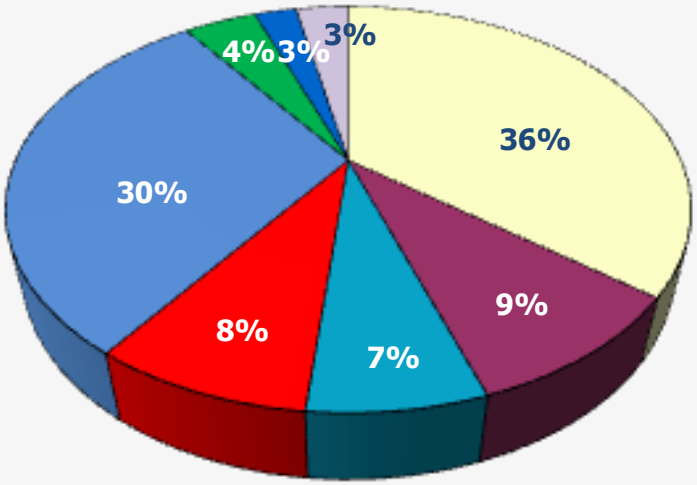
Hotel&Spa Management je zaměřený na majitele, ředitele, a provozovatele hotelů a lázní.
90 % čtenářů ovlivňuje rozhodování v oblasti investic do technického vybavení, vybavení pokojů. Stejný počet lidí pak ovlivňuje výběr dodavatelů služeb vč. IT (hotelových systémů).
86% čtenářů rozhoduje o výběru zboží a dodavatelů v kategorii Food&Beverage
74 % čtenářů pracují v top managementu
67 % čtenářů je mladší než 39 let
53 % čtenářů jsou ředitelé nebo majitelé



Klíčové pozice čtenářů jsou:
Majitelé hotelů a lázní, generální ředitelé hotelů a lázní, finanční ředitelé, ředitelé marketingu, provozu, nákupu.
A také ředitelé a vedoucí hotelových restaurací a stravování.

Struktura čtenářů podle oborů

Zdroj: Economia, a. s., průzkum čtenářské obce titulu



- hotelnictví
- lázeňství
- školství (včetně vzdělávání a poradenství)
- investice a zařízení
- dodavatelé zboží a služeb
- reklama a média
- ostatní (vč. veřejné správy a asociací)
- soukromé osoby

TOP 200 hotelů v ČR tvoří zhruba 39 % obratu Food&Beverage v kategorii HoReCa.

Proč inzerovat ...

Zdroj: NFO AISA, B2B tisk a inzerce

Postoje zadavatelů inzerce k B2B tisku

95 % zadavatelů uvádí, že B2B tisk má přesně zacílenou skupinu čtenářů

81 % zadavatelů považuje inzerci v B2B titulech za důležitou pro udržení či posilování pozice jejich firmy na trhu

72 % zadavatelů prostřednictvím B2B tisku oslovuje obtížně dosažitelné cílové skupiny

66 % zadavatelů pro svou inzerci jako první volí B2B tisk

74 % čtenářů uvádí, že B2B tisk jim poskytuje aktuální informace o zavádění nových produktů na trh

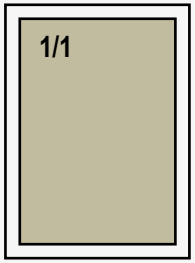
69 % čtenářů uvádí, že B2B tisk obsahuje inzerci, která je pro jejich práci důležitá

67 % čtenářů uvádí, že B2B tisk jim pomáhá udržovat kontakt s děním v jejich oboru

Tematický plán 2013

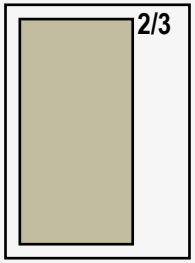
Číslo	uzávěrka objednávek inzerce	datum vydání	management	design	provoz	Food&beverage	technologie	Spa&wellness
1-2	1.2.	8.2.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	hotelový nábytek, podlahy, baterie, květináče	úklid v hotelu, hygienické produkty, úklidové stroje	káva, čaj a další teplé nápoje, dezerty, čokolády, oplatky	zabezpečení, technologie pro gastronomii	anticelulitida, rozhovory, vybavení fitness, nové produkty, trendy
3	29.2.	7.3.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	osvětlení, vysoušeče vlasů, koupelny, kování	pračky, textil na pokoji, vybavení koupelen, úklid v hotelu	limonády, míchané nápoje, kohoutková voda, sýry, zmrzliny,	Trezory, elektronické zámky, bezpečnost	pokojová kosmetika, nové produkty, vířivky, trendy
4	28.3.	4.4.	management vozového parku	terasy, umyvadla, nábytek	vstupní dveře, údržba venkovních prostor, sprchy, čistící stroje	mléčné výrobky	zabezpečení, technologické vybavení kuchyní	masáže, nové produkty, trendy, dekorace
5	2.5.	9.5.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	porcelán, sklo, židle, otvíráky	minibary, úklidové vozíky, úklid v hotelu	zmrzlina, víno, studené nápoje	klimatizace, sportovní projekce	Vybavení pro rehabilitace, nové produkty, sauny a ochlazení, kosmetika, vybavení pro handicapované hosty
6-7	30.5.	6.6.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	textil v restauraci, koupelnové skříňky, doplňky, zrcadla	výtahy, textil, myčky, kuchyně, stroje na úklid fasád	snídaně, víno, minerální vody, džusy	sprinklery, čističky vzduchu,spotřeba energií, platební terminály	bazény, masážní bazény, kosmetika pro muže
8	1.8.	8.8.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	hotelový nábytek, grafosklo, terasy, led osvětlení	vybavení koupelen, zelené stěny, hygienické vybavení, úklid	maso, koření, míchané nápoje, omáčky, dresingy, pivo, kohoutková voda	vybavení recepcí, zámky, elektronická armatura	exotická kosmetika, nové produkty, veletrhy, trendy, vybavení fitness
9	5.9.	12.9.	dárky pro klienty	koupelny, tapety - dávkovače	pračky, inventura, úklid, dveřní systémy	mléčné výrobky, sýry, víno	platební terminály, zabezpečení	manikúra, kosmetika, sauny a ochlazení, bazény
10	3.10.	10.10.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	vánoční výzdoba, porcelán, závěsy – záclony, tašky	textil, vůně, úklid v hotelu	těstoviny, polotovary, teplé nápoje, vína	přístupové systémy, šedá voda, klimatizace, recharger	anti-aging, masáže, kurz masérů
11	7.11.	14.11.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	osvětlení, tapety, hotelový nábytek, pohovky	rohože, koberce, uniformy, dezinfekce, vodovodní baterie	ryby, koření, sekty a lihoviny, víno	trezory, topení, software	vířivky, doplňky ve welness, nové produkty
12	5.12.	12.12.	průzkumy, rozhovory, reportáže, analýzy z aktuálního dění	koberce, porcelán	hotelová ochranka, kuchyně, květinové dekorace	dezerty, snídaně, minerální vody a džusy	vybavení recepcí, osoušeče, vzduchotechnika	pedikúra, hotelová kosmetika, nové produkty

Formáty a ceny inzerátů (šířka x výška v mm)



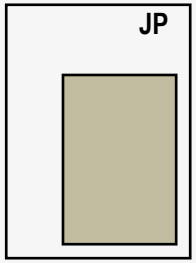
186x253 (219x297)

80 000 Kč



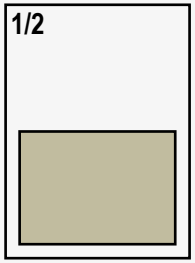
123x253 (136x297)

58 600 Kč



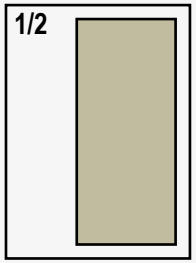
123x195 (136x223)

49 000 Kč



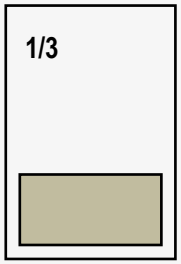
186x127(219x145)

44 000 Kč



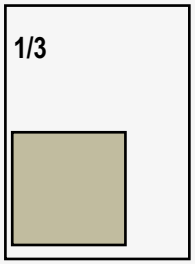
94x253 110x297)

44 000 Kč



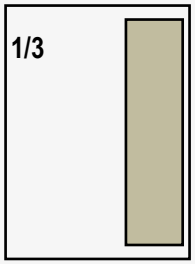
186x82 (219x94)

29 000 Kč



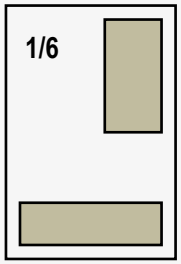
123x127 (136x145)

29 000 Kč



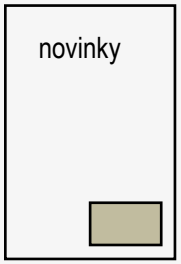
58x253 (71x297)

29 000 Kč



186 x 40 (219x52)

15 000 Kč



58 x 127

8 000 Kč

O podrobný ceník požádejte manažera inzerce.

HOTEL&spa MANAGEMENT E-line

Newsletter Hotel&Spa Management – cca 8 000 adres

	2 sloupce 185 x 25	2 sloupce 128 x 40	3 sloupce 193 x 30	1 sloupec 60 x 60
strana 1	4 500		7 000	
strana 2, 3		5 000	7 000	
strana 2,3,4			7 000	4 500

Parametry inzerce

Technické informace

Formát: 230 x 310 mm
Papír: obálka - 200 g křída mat
uvnitř - 80 g polomat
Rozsah: 56 + 4 strany

Barevnost : 4B
Vazba: V1

Přirážky ze základní ceny inzerátu:

Za umístění	
Druhá strana obálky	30 %
Třetí strana obálky	10 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	20 %
Za grafické zpracování	10 %

Inzerce v newsletteru

E-mailový zpravodaj, který je distribuován každých čtrnáct dní na adresy předplatitelů časopisu, i dalším čtenářům, kteří projeví o tuto formu informací zájem. V současné době **distribuujeme tento zpravodaj na cca 8 tisíc adres**. eHSM je výhodný především pro personální a produktovou inzerci a také nabídku akčních cen.

Výhodné ceny kombi tarifů

Časopis Hotel&Spa Management vychází v Economia a.s., v rámci clusteru Obchod, kde jsou zařazené tituly Sport&Wellness Management a Regal. Pro zadavatele, kteří se rozhodnout využít kombinovaných tarifů platí speciální zvýhodněné tarify.

Kontakty

Vydavatel:

Economia, a.s., divize odborného tisku
Dobrovského 25, 170 55 Praha 7
Časopis je součástí skupiny marketingového tisku Economia,
kam patří HOSPODÁŘSKÉ NOVINY, EKONOM, týdeník MARKETING&MEDIA,
měsíčník o managementu obchodu REGAL a časopis pro management sportovních a wellness center Sport&Wellness Management.

Redakce:

Markéta Lidinská
tel.: 233 071 778, fax: 233 072 021
e-mail: marketa.lidinska@economia.cz

Inzerce:

Michaela Kőnigová – manažerka inzerce
tel. 233 071 633 fax: 233 072 033; e-mail: michaela.konigova@economia.cz
Magdalena Etzlerová – manažerka inzerce
tel.: 233 073 170, fax: 233 072 033; e-mail: magda.etzlerova@economia.cz

Děkujeme za pozornost