

# STUDENTA

WEB A MAGAZÍN PRO STUDENTY A MLADOU GENERACI

MEDIAKIT 2018

KARIÉRA, STUDIUM, LIFESTYLE. VÍME, #COFRČÍ.

[www.studenta.cz](http://www.studenta.cz)



**PŘES 70 % NAŠICH ČTENÁŘŮ  
STUDUJE EKONOMICKÝ  
NEBO TECHNICKÝ OBOR**

je největší magazín pro VŠ studenty v ČR, který vyniká neotřelým redakčním obsahem, moderním grafickým zpracováním, cílenou distribucí a úzkým propojením s webem Studenta.cz a facebookovým profilem.

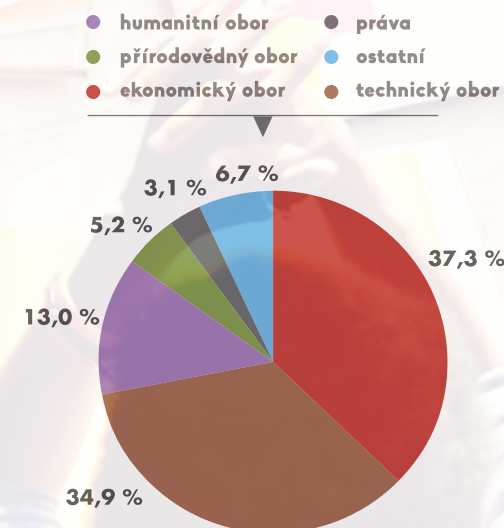
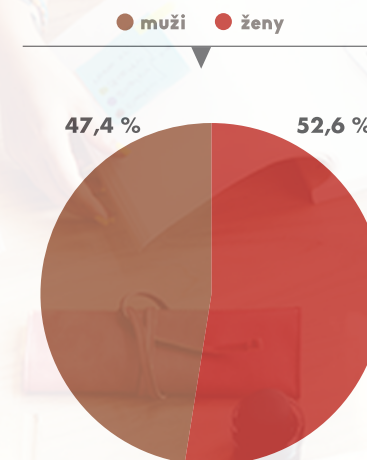
Magazín se ke studentům dostává formou řízené distribuce, osobním roznosem a sítí infohojů - UNIboardů - a pokrývá tak 85 % VŠ studentů v ČR.

## ČTENÁŘI MAGAZÍNU STUDENTA

jsou VŠ studenti žijící ve větších městech, studující převážně ekonomické a technické obory.

Čtenáře Studenty nejvíce zajímají témata týkající se budoucí kariéry (**89 %**).

Studentu tvoří tým mladých profesionálů pro vysokoškolské studenty tak, aby obsah reflektoval zájmy čtenářů.



# UNIBOARDY: UNIKÁTNÍ SÍŤ STOJANŮ S REKLAMNÍMI RÁMY NA VŠ

**Studenta.cz**  
web&mag

- 71 stojanů strategicky rozmístěných po VŠ a kolejích v celé ČR
- pokrýváme 85 % studentů v ČR
- bannerové a plakátové plochy
- nosiče na tiskoviny a letáky
- možnost inzerce

## SAMPLING/DIRECT MARKETING NA VŠ:

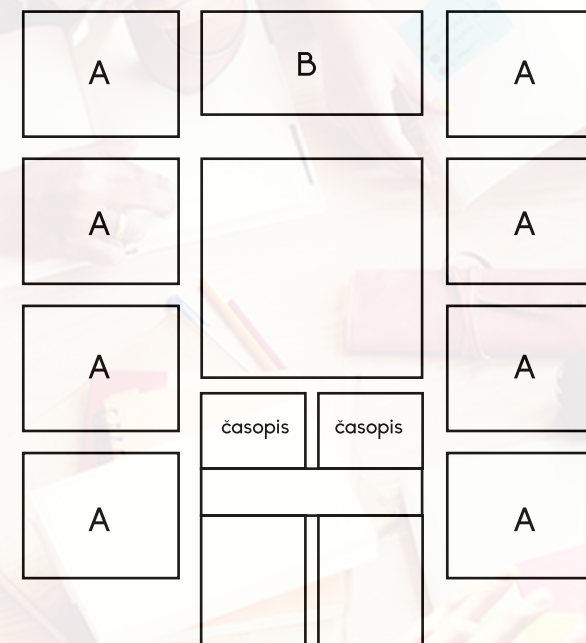
### VYUŽITÍ OSOBNÍ DISTRIBUČNÍ SÍTĚ STUDENTY

- cílená, osobní distribuce na univerzitách a kolejích
- možnost spojení s distribucí magazínu Studenta (není však podmínkou)
- pokrýváme 85 % studentů v ČR
- více než 70 distribučních míst v 10 městech (možnost lokalizace)
- další distribuční místa v rámci mediálních partnerství (např. Career Days, Majáles, klubové eventy apod.)
- úzká spolupráce s univerzitami

## MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE

- sampling produktů
- roznos letáků nebo jiných tiskovin
- rozvěšení plakátů

**CENÍK – CENA ZA SPOLUPRÁCI JE SESTAVENA VŽDY PO DOHODĚ**



## BUĎTE VIDĚT PŘÍMO NA AKADEMICKÉ PŮDĚ

**FORMÁT A** | 180x270 mm zrcadlo | (ořez 210x295) | **1 500 Kč/měsíc**

**FORMÁT B** | 450x180 mm zrcadlo | (ořez 474x205) | **2 200 Kč/měsíc**

(Ceny zahrnují tiskové náklady podkladů. Ceny jsou uvedeny bez DPH.)

### POHLEDNICE, LETÁKY, TISKOVINY

Distribuce pohlednic, letáků (A6, DL) | **1,80 Kč/1ks**

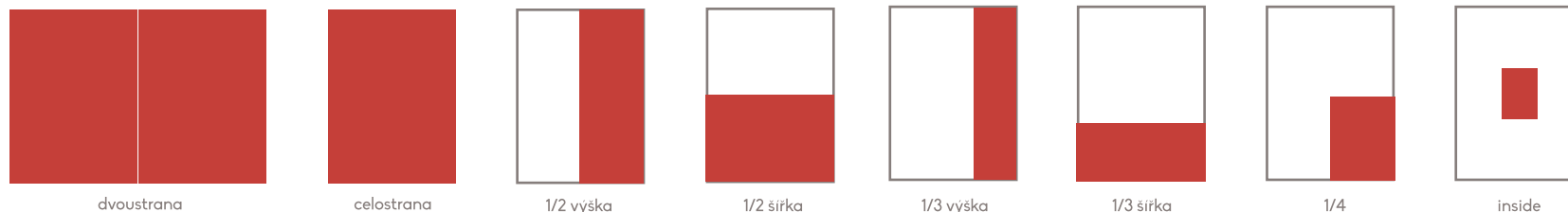
Distribuce tiskovin | (4 strany) | **2,50 Kč/1ks**

Distribuce katalogů | **5 Kč/1ks**



# CENÍK A FORMÁTY INZERCE | MAGAZÍN STUDENTA

**Studenta.cz**  
web&mag



| Formát           | Cena       |
|------------------|------------|
| dvoustrana       | 210 000 Kč |
| celostrana       | 129 000 Kč |
| 1/2 strany       | 75 000 Kč  |
| 1/3 strany       | 55 000 Kč  |
| 1/4 strany       | 45 000 Kč  |
| central page     | 35 000 Kč  |
| 2. obálka + 30 % | 167 700 Kč |
| 3. obálka + 20 % | 154 800 Kč |
| 4. obálka + 50 % | 193 500 Kč |

| Formáty inzerce    | Čistý formát | Velikost podkladů |
|--------------------|--------------|-------------------|
| dvoustrana         | 430x260 mm   | 440x270 mm        |
| celostrana         | 215x260 mm   | 225x270 mm        |
| 1/2 strany   šířka | 215x130 mm   | 225x140 mm        |
| 1/2 strany   výška | 107x260 mm   | 117x270 mm        |
| 1/3 strany   výška | 71x260 mm    | 81x270 mm         |
| 1/3 strany   šířka | 215x86 mm    | 225x96 mm         |
| 1/4 strany         | 123x130 mm   | 133x140 mm        |
| inside             | 70x103 mm    | 80x113 mm         |

## PERIODICITA 6KRÁT ROČNĚ

(březen, duben, květen–říjen, listopad, prosinec)

## NÁKLAD

40 000 KS, auditováno ABC ČR

## ČTENOST

90 000 VŠ studentů

## POČET STRAN

60–100 stran

| Magazín  | BŘEZEN         | DUBEN           | KVĚTEN         | ŘÍJEN         | LISTOPAD          | PROSINEC           |
|----------|----------------|-----------------|----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| vydání   | 7. března 2018 | 4. dubna 2018   | 9. května 2018 | 3. října 2018 | 7. listopadu 2018 | 5. prosince 2018   |
| podklady | 12. února 2018 | 12. března 2018 | 16. dubna 2018 | 10. září 2018 | 15. října 2018    | 12. listopadu 2018 |

Uvedená cena vždy odpovídá počtu zobrazení banneru (CPT), vymezení na období (měsíc) je pouze orientační.  
Měření probíhá pomocí Google Analytics. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.

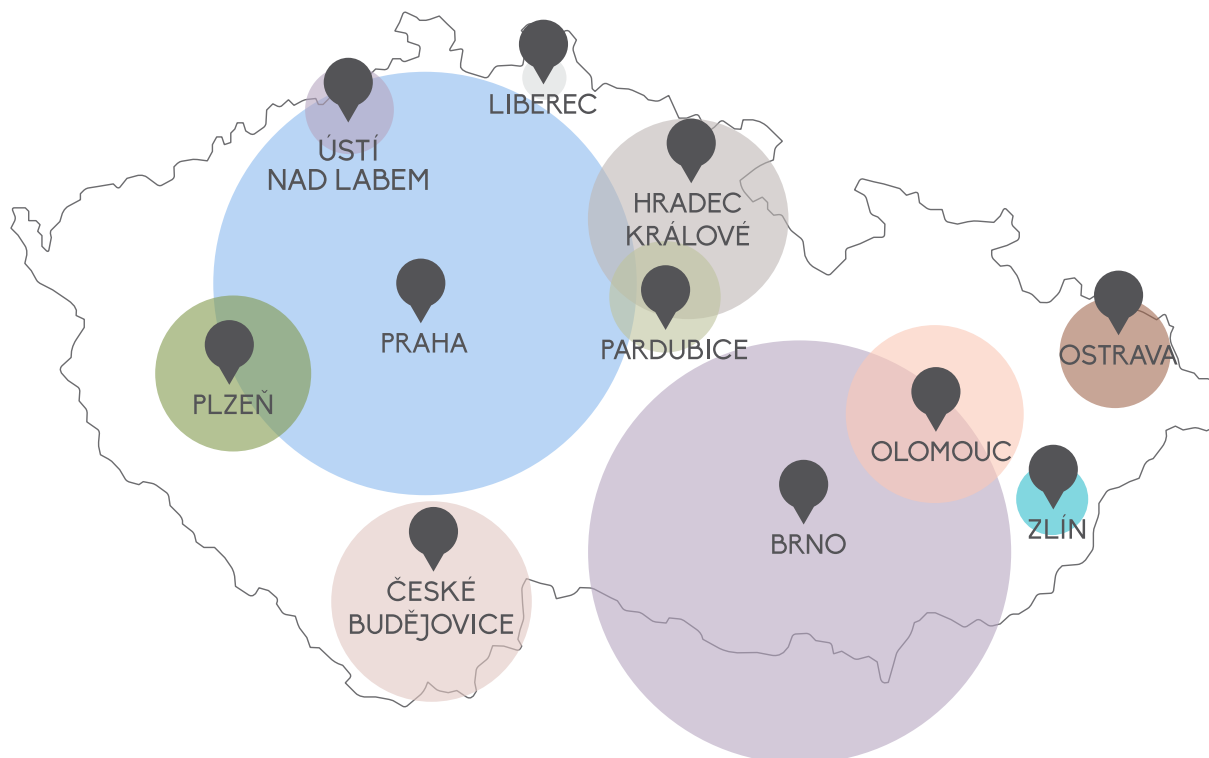


# KDE VŠUDE NAJDETE STUDENTU

## SEZNAM ŠKOL S UNIBOARD INFORMAČNÍMI PANELY

Magazín Studenta je k dostání v informačních stojanech na těchto školách:

- Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
- České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
- Univerzita Karlova (UK)
- Univerzita Jana Amose Komenského Praha (UJAK)
- Univerzita Pardubice (UP)
- Univerzita Hradec Králové (UHK)
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JU)
- Technická univerzita v Liberci (TU)
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP)
- Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO)
- Univerzita Palackého v Olomouci (UP)
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)
- Masarykova univerzita (MU)
- Veterinární a farmaceutická univerzita Brno (VFU)
- Vysoké učení technické v Brně (VUT)





## KONCEPT WEBU

- nový fresh design
- denně vlastní redakční obsah reflektovaný potřebami generace mileniálů
- spolupráce s influencery a blogery
- multimediální obsah - videa, fotografie
- výběr studentských akcí a událostí

## POČET ZOBRAZENÍ

300 000/MĚSÍC DESKTOP

45 000/MĚSÍC MOBIL

## NÁVŠTĚVNOST

55 000 RU/MĚSÍC

## MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE

- nekonvenční video seriály #VyčníWAY
- reklamní bannery
- PR články
- partnerství rubriky
- seriál #poweredbyexperts
- PR ve Facebook komunitě



# #Vyční WAY

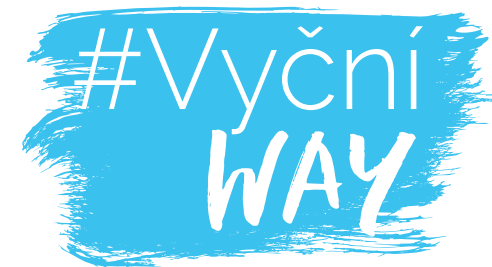
**Studenta CREW** vám přináší unikátní video-seriál, který nekonvenčním způsobem představí vaše hodnoty, firemní kulturu a především **vaše talenty široké mase mladých profesionálů a studentů.**

## Přínos pro partnery:

- nekonvenční představení firemní kultury moderní formou
- profilace společnosti
- výrazná podpora znalosti zaměstnavatelské značky
- posílení tzv. „korporátního ega“ u stávajících zaměstnanců

## Komunikační mix #VyčníWAY:

- kompletní produkce dílu o vás včetně scénáře
- vytvoření doprovodného online PR článku na klíč
- vydání videa & článku na portálu [Studenta.cz](https://www.studenta.cz)
- vydání videa na portálu Aktuálně.cz (vlastní pořad [#vyčníWAY](https://www.aktualne.cz/vychniway))
- zveřejnění videa na portálu Centrum.cz
- intenzivní a cílená kampaň na sociálních sítích (FB + Instagram)



**CELKOVÁ CENA: 100 000 Kč**

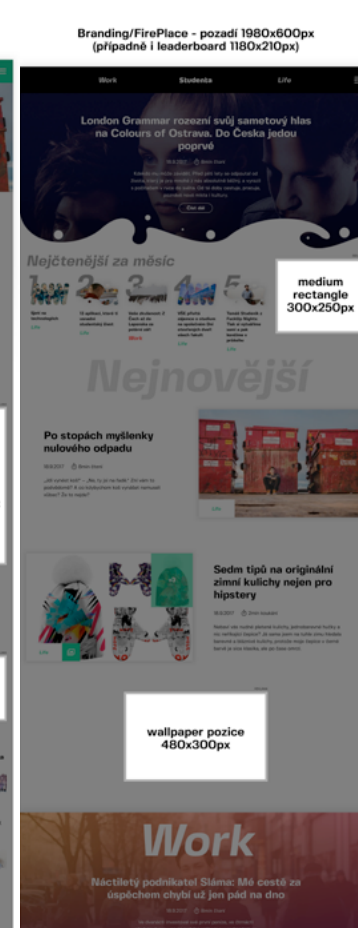
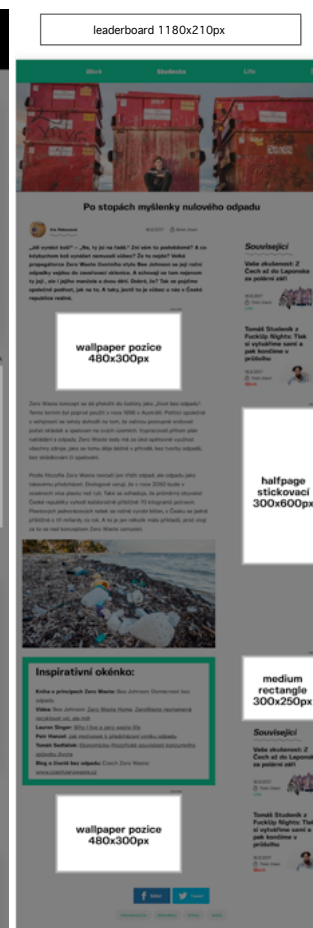


# CENÍK | WEB STUDENTA

**Studenta.cz**  
web&mag

| Studenta.cz desktop - 300 000 PV              | velikost   | CPT    |
|-----------------------------------------------|------------|--------|
| leaderboard                                   | 1180x100px | 500 Kč |
| halfpage stickovací                           | 300x600px  | 450 Kč |
| wallpaper pozice 1 (pod perexem)              | 480x300px  | 450 Kč |
| wallpaper pozice 2 (pod článkem nad patičkou) | 480x300px  | 400 Kč |
| medium rectangle                              | 300x250px  | 400 Kč |

| Branding/FirePlace                       | pozadí 1980x600px<br>(případně i leaderboard 1180x210px) | 500 Kč         |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------|
| PR článek + PPC Facebook kampaň          | libovolná                                                | cena 30 000 Kč |
| Studenta.cz mobil - 45 000 PV            |                                                          |                |
| medium rectangle (nebo Interscroller)    | 300x250px                                                | 400 Kč         |
| mobile branding                          | horní 640x200px<br>spodní 640x100px                      | 400 Kč         |
| Speciální kreativní formáty dle domluvy. |                                                          |                |



Uvedená cena vždy odpovídá počtu zobrazení banneru (CPT). Měření probíhá pomocí Google Analytics. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.



A high-angle, top-down photograph of a group of students sitting around a light-colored wooden table. They are engaged in a collaborative activity, possibly a workshop or a study session. The table is cluttered with various items: several open notebooks, a small potted cactus, a red leather wallet, a black mouse, a colorful ball of yarn, and various pens and pencils. The students are wearing casual clothing; one student in the foreground is wearing a bright yellow cardigan. The overall atmosphere is creative and collaborative. The image is framed by a white, wavy, cloud-like border at the bottom.

**Studenta.cz**  
web&mag

TOMÁŠ HYBEŠ  
Head of Studenta Crew  
+420 601 393 633  
tomas.hybes@student.cz

VERONIKA VIMMEROVÁ  
šéfredaktorka magazínu Studenta  
+420 775 223 341  
veronika.vimmerova@student.cz

RADKA BARTOŠOVÁ  
web editorka Studenta.cz  
602 810 375  
radka.bartosova@student.cz