# Ceník online inzerce

Platný od 1. 4. 2016

**Economia Premium ▪ Economia Audience ▪ Economia Video**
**Economia Reach ▪ Private Marketplaces ▪ Ostatní produkty**

economia
obsah rozhoduje

## SALES KIT MINI

**IHNED.cz** **749 172 RU, 9 790 335 PV**

Web Hospodářských novin na internetové doméně IHNED.cz nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archívu novin za posledních téměř 20 let. Značka Hospodářských novin přináší do online světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.

**Aktuálně.cz** **1 553 535 RU, 61 349 024 PV**

Aktuálně.cz je třetí nejnavštěvovanější zpravodajský web na českém internetu. Formou článků, multimediálních grafik a videí přináší objektivní a nejaktuálnější informace z domova, ekonomiky i ze světa. Zpravodajství doplňují kromě původních kauz a názorů předních novinářů a komentátorů informace ze světa kultury a společenská a lifestylová témata.

**HP Centrum.cz / Atlas.cz / Volný.cz** **2 179 728 RU, 263 987 390 PV**

Homepages našich portálů jsou vstupní bránou a rozcestníkem ke všem službám nabízeným uživatelům na našich třech portálech Centrum.cz, Altas.cz, Volný.cz. Nabízíme kvalitní zpravodajské informace z domova i ze světa, sportu, společnosti, kultury a zábavy i široké portfolio praktických informací a služeb.

**Peníze.cz** **1 008 693 RU, 6 067 071 PV**

Peníze.cz je internetový magazín, který každý den přináší aktuální články a komentáře předních českých odborníků. Magazín doplňují profily finančních produktů, kalkulačky, interaktivní grafiky, muzeum bankovek a mnoho dalšího.

**Aktuálně.TV** **6 284 280 přehraných videí**

Aktuálně.TV rozvíjí koncept tvorby hodnotného a kvalitního autorského videoobsahu pod hlavičkou mediálního domu. Aktuálně.TV charakterizují výrazné novinářské osobnosti, silné mediální značky a široký tematický záběr.

**Žena.cz** **561 789 RU, 10 529 862 PV**

Žena.cz je oblíbený lifestylový magazín. Mediálně je zastoupen společností CZECH NEWS CENTER a. s.

Technické specifikace naleznete na adrese http://ad.economia.cz/

Zdroj návštěvnosti: NetMonitor - SPIR - Gemius & Mediaresearch, Leden 2016
Pozn.: RU - počet všech návštěvníků (reálných uživatelů), PV - počet zobrazení (page views)

## ECONOMIA PREMIUM

- Produkty Economia Premium nabízejí nejatraktivnější formáty pro klienty, kteří požadují účinné brandové kampaně na plochách s celkovým zásahem přes 4 milióny reálných uživatelů dle Netmonitoru.
- Inzerentům vedle balíčku Top pack zahrnujícího naše nejlepší plochy nabízíme samozřejmě i možnost cílit na vybraný server či rubriku nebo home page serveru.
- U produktu Economia Premium garantujeme doručení dohodnutého objemu impresí ve stanoveném čase.
- Za příplatek 30 % a po předchozím schválení lze na některých pozicích Economia Premium zobrazovat rich media kreativy.

### Ceník Economia Premium[1] (CPT/Kč)

| | Fireplace | Wallpaper 480x300 | Medium rectangle 300x250, half page ad 300x600 | Leadeboard vč. double[3] 990x100 a 990x210 | mobilní medium rectangle 300x250 nebo strip 320x50 |
|---|---|---|---|---|---|
| Top Pack[7] | [5] | 270 | 170 | 190 | 300 |
| HP Centrum, Atlas, Volný | 200 | - | 130 | 120 | 200 |
| Pack Economia byznys, Economia zprávy[2] | 350 | 270 | 170 | 190 | 300 |
| Hospodářské noviny a Peníze.cz | 500 | 450[6] | 200 | 300 | 400 |
| Vybraná rubrika či úvodní stránka Hospodářských novin a Peníze.cz | 750 | 675 | 300 | 450 | 600[6] |
| Ostatní weby[4] | 350 | 270 | 170 | 190 | 300 |
| Vybraná rubrika či úvodní stránka na ostatních webech | 525 | 405 | 255 | 285 | 450 |
| Vybermiauto.cz | 500 | 390 | 330 | 360 | - |

**Poznámky:**

1) Některé formáty (např. wallpaper nebo mobilní medium rectangle) nejsou k dispozici na všech webech Economie.

2) Balíček Economia byznys zahrnuje rubriky Ekonomika a Osobní finance na Aktuálně.cz, HN Byznys, Economia B2B tituly, ProByznys.info, Ekonom, Respekt, a Peníze.cz. Pack Economia zprávy zahrnuje zpravodajství Aktuálně a HN.

3) Double leaderboard není možné nasadit na úvodní stránky vč. HP Centrum, Atlas a Volný, na home page HN, Respekt a Aktuáně.

4) Všechny weby z portfolia vydavatelství Economia kromě Hospodářských novin a Peníze.cz.

5) Fireplace je možné objednat na všech webech, ale reozměry kreativ se pro různé weby liší.
Konkrétní rozměry pro jednotlivé weby jsou k dispozici na http://ad.economia.cz/bannerova-reklama/nestandardni-formaty/branding-fireplace/

6) Wallpaper a mobilní medium rectangle je k dispozici pouze na HN, na Peníze.cz není

7) Aktuálně.cz, Home page Centrum, Atlas a Volný, iHNED vč. HN, Peníze.cz

## ECONOMIA AUDIENCE

- Produkt Economia audience nabízí cílení na vybraná publika, které si ve světě online marketingu získává stále větší oblibu.
- Díky možnosti zacílit konkrétní publikum napříč portfoliem Economie získávají inzerenti velmi efektivní nástroj jak pro branding, tak i pro výkonnostní kampaně.

Upozornění: produkt Economia Audience je v současné době ve fázi beta testování, proto zatím nedokážeme u publik s výjimkou sociodemografie garantovat odběh objemu impresí v určitém časovém období.

### Ceník Economia Audience (CPT/Kč)

| | Fireplace[1)] | Wallpaper 480x300 | Medium rectangle 300x250, half page ad 300x600, wide sky 160x600 | Leader vč. double 990x100 a 990x210[2)] | Komerční sdělení s logem | Mix[3)] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sociodemografie | 250 | 200 | 170 | 170 | 70 | 140 |
| Zájem | 300 | 250 | 200 | 200 | 90 | 180 |
| Nákupní úmysl / custom – ceny od | 400 | 300 | 250 | 250 | 120 | 220 |

**Poznámky:**

1) Pro fireplace je třeba dodat kreativu ve více rozměrech.

2) Leaderboard je třeba vždy dodat v rozměru 990x100 pro využití na HP, volitelně lze dodat i 990x210 k nasazení na webech, které to umožňují.

3) Zahrnuje formáty medium rectangle 300x250, wide sky 160x600, leaderboard 990x100 a half page ad 300x600. Formáty medium rectangle a wide sky a half page ad je třeba vždy dodat, leaderboard je volitelný.

## ECONOMIA VIDEO

- Video spot s kombinaci s prémiovým redakčním obsahem Aktuálně.tv je brandingový produkt pro nejnáročnější klienty.
- Pro zvýšení účinnosti je možné doplnit video spot o companion – bannerovou plochu o rozměrech 300x250 pixelů.
- V rámci obsahové spolupráce nabízíme možnost vytvoření brandovaného kanálu – pořadu vytvářeného v koprodukci se zadavatelem. Brandované kanály naceňujeme individuálně.

### Ceník Economia Video (CPT/Kč)

| | |
|---|---|
| videospot | 660 |
| videospot + companion | 790 |
| overlay | 200 |

## ECONOMIA REACH

- Economia reach je ideální pro inzerenty, kteří chtějí při omezeném rozpočtu zasáhnout široké publikum.
- U produktů Economia Reach je možné objednat buď fixní období, nebo fixní množství impresí. Negarantujeme však odběh daného objemu impresí v čase.

### Ceník Economia Reach (CPT/Kč)

| | half page ad 300x600 | medium rectangle 300x250, wide sky[2] 160x600 | megaboard 970x310, komerční sdělení s logem | leaderboard bez double 990x100 | fullbanner 468x60 | mix: vsechny size | mobilni strip 320x50 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Reach content pack | 130 | 100 | 50 | 100 | 80 | – | 150 |
| RoS přes všechny weby | 100 | 80 | 40 | 80 | 60 | 40 | 100 |
| Vybraný server z packu Reach[1] | 170 | 120 | 70 | 140 | 100 | – | 200 |

**Poznámky:**

1) U produktu Economia Reach nelze zvolit odběh pouze na HP Centrum, Atlas a Volný.

2) formát je dostupný pouze na Centrum.cz mail, Atlas.cz mail a Volný.cz mail

## PRIVATE MARKETPLACES

- Private marketplaces jsou kampaně, které se uskuteční pomocí RTB technologií (inzerent tedy nakupuje přes DSP) za podmínek, které jsou dohodnuté mezi médiem a agenturou či inzerentem.
- Private marketplaces jsou určeny pro inzerenty, kteří využívají nákup reklamních ploch pomocí technologie RTB.
- PMP nabízí pokročilé využití možností, které nabízí RTB – např. přístup na zajímavější plochy, lepší možnost optimalizace kampaní, využití rich media formátů, přednost v aukci a další benefity.
- Ceny pro PMP se stanovují individuálně na základě požadavků inzerenta jako tzv. price floors – tedy minimální ceny, za které může inzerent nakupovat.

### Přehled možností RTB

| | Open RTB | PMP standard | PMP premium |
|---|---|---|---|
| Popis | Výchozí možnost nákupu v RTB – bez dohody s médiem a bez garance. | Produkt určený pro výkonnostní kampaně. Inzerent se na podmínkách nákupu domlouvá s médiem. | Produkt určený pro inzerenty s vyššími nároky na doručení kampaní – typicky pro budování značky nebo cherry picking – přednostní nákup vybraných impresí. |
| Garance | ne | price floor | nákupní cena |
| Možnost výběru cílení | ne | ano | ano |
| First right | ne | ne | ano |
| Plně transparentní URL | ne | ne | ano |
| Formáty | základní | základní | rozšířené |
| Možnost behaviorálního cílení | ne | ano | ano |
| Určení | výkon | výkon | výkon / branding |

# OSTATNÍ PRODUKTY

## PR články[1)]

- Nabízí možnost, jak budovat povědomí o značce a jak posouvat její vnímání. Vhodné zejména pro komunikaci nových produktů.
- Vysoká důvěryhodnost, zejména ve spojení s hlavními značkami - Hospodářské noviny, Aktuálně.cz a další.
- Pozitivní přínos odkazů na SEO.

| | |
|---|---|
| Aktuálně.cz – home page / jednotlivé sekce[2)] | 20 000 Kč |
| Hospodářské noviny - ihned.cz – home page / jednotlivé sekce | 20 000 Kč |
| Vaření.cz, Zdravě.cz – home page / jednotlivé sekce | 15 000 Kč |
| Peníze.cz | 15 000 Kč |
| Stahuj.cz | 15 000 Kč |
| Vybermiauto.cz | 15 000 Kč |

## Display

| | |
|---|---|
| Box Doporučujeme na HP Centrum, Atlas, Volný | CPT 75 Kč |
| Promo PR článku – floating napříč daným webem v pravém sloupci | 10 000 Kč |
| Promo PR článku – varianta2: anotace na HP Centrum.cz, max 3 dny, max 2mil. imp. | CPT 15 Kč |

## Mailing (cena za jednu mailovou adresu)

| | |
|---|---|
| Obchodní sdělení | 1 Kč |
| Infotext | 1,5 Kč |
| Newsletter pro B2B | 5 Kč |

## Čtečky a aplikace

| | |
|---|---|
| Hospodářské noviny multiplatform – celostrana | 35 000 Kč / týden |
| Respekt | 30 000 Kč / týden |
| Ekonom | 30 000 Kč / týden |

**Poznámky:**

1) Na PR články se nevztahuje slevová politika
2) PR články na Aktuálně.cz jsou rotující (maximální počet 10 PR článků)

## PŘÍJEM INZERCE

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Economia, a.s.** | Pernerova 47 | 186 00 Praha 8 | |
| | **telefon** | **fax** | **e-mail** |
| **BACK OFFICE INZERCE** | 233 071 111 | 224 800 373 | inzerce@economia.cz |