

Týdeník o médiích, marketingové komunikaci a kreativité v reklamě.

Týdeník Marketing & Media – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	1/1 202 x 290 240 x 340	Junior page 146 x 218 –	1/2 š. 202 x 143 240 x 168	1/2 v. 99 x 290 118 x 340	1/3 š. 202 x 94 240 x 119	1/3 v. 108 x 187 –	1/4 108 x 143 –	1/4 52 x 290 60 x 340
Ceny inzerce	81 000	51 000	45 000	45 000	32 000	32 000	24 500	24 500
inzerce na zrcadlo na spad	1/6 108 x 90 –	1/6 – 240 x 52	1/8 š. 108 x 67 –	1/8 v. 52 x 143 –	1/16 108 x 35 –	1/16 52 x 71 –	titul 67 x 52 –	
Ceny inzerce	16 500	16 500	13 500	13 500	7 500	7 500	18 500	

■ Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Přirážky v týdeníku M&M

Přirážky za umístění	
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	20 %
Přirážka za grafické zpracování	10 %
Přirážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do pěti pracovních dnů před zveřejněním

Slevy

Sleva za opakování	
2x	2 %
3–6x	5 %
7–12x	8 %
13–24x	12 %
25 a vícekrát	20 %

Opakovací slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka.

