

Ceník online inzerce

Platný od 1. 1. 2017

**Economia Premium ■ Economia Audience ■ Economia Video
Economia Reach ■ Private Marketplaces ■ Ostatní produkty**



e.conomia
obsah rozhoduje

SALES KIT MINI

IHNED.cz

884 549 RU, 11 212 096 PV

Web Hospodářských novin na internetové doméně IHNED.cz nabízí čtenářům kromě aktuálního zpravodajství kompletní obsah tištěného vydání deníku včetně všech jeho magazínů a speciálních příloh. Čtenáři digitálního obsahu mají možnost zaplatit si přístup i do celého archivu novin za posledních téměř 20 let. Značka Hospodářských novin přináší do online světa své silné atributy – objektivní zpravodajství, prémiový ekonomický obsah, erudované analýzy a komentáře.

Aktuálně.cz

2 105 357 RU, 78 447 711 PV

Aktuálně.cz je třetí nejnavštěvovanější zpravodajský web na českém internetu. Formou článků, multimediálních grafik a videí přináší objektivní a nejaktuálnější informace z domova, ekonomiky i ze světa. Zpravodajství doplňují kromě původních kauz a názorů předních novinářů a komentátorů informace ze světa kultury a společenská a lifestyleová témata.

HP Centrum.cz / Atlas.cz / Volný.cz

1 223 374 RU, 64 049 227 PV

Homepages našich portálů jsou vstupní bránou a rozcestníkem ke všem službám nabízeným uživatelům na našich třech portálech Centrum.cz, Atlas.cz, Volný.cz. Nabízíme kvalitní zpravodajské informace z domova i ze světa, sportu, společnosti, kultury a zábavy i široké portfolio praktických informací a služeb.

Peníze.cz

1 304 752 RU, 6 926 375 PV

Peníze.cz je internetový magazín, který každý den přináší aktuální články a komentáře předních českých odborníků. Magazín doplňují profily finančních produktů, kalkulačky, interaktivní grafiky, muzeum bankovek a mnoho dalšího.

Aktuálně.TV

4 977 428 přehraných videí

Aktuálně.TV rozvíjí koncept tvorby hodnotného a kvalitního autorského videoobsahu pod hlavičkou mediálního domu. Aktuálně.TV charakterizují výrazné novinářské osobnosti, silné mediální značky a široký tematický záběr.

Žena.cz

750 508 RU, 15 347 049 PV

Žena.cz je oblíbený internetový magazín, který přináší čtenářkám inspiraci z oblastí, které jsou v popředí jejich zájmu. Každý den poskytuje informace, rady a návody k tématům zdravého životního stylu, módy a kosmetiky a péče o děti.

Technické specifikace naleznete na adrese <http://ad.economia.cz/>

ECONOMIA PREMIUM

- Produkty Economia Premium nabízejí nejatraktivnější formáty pro klienty, kteří požadují účinné brandové kampaně na plochách s celkovým zásahem přes 4 milióny reálných uživatelů dle Netmonitoru.
- Inzerentům vedle balíčku Top pack zahrnujícího naše nejlepší plochy nabízíme samozřejmě i možnost cílit na vybraný server či rubriku nebo home page serveru.
- U produktu Economia Premium garantujeme doručení dohodnutého objemu impresí ve stanoveném čase.
- Za příplatek 30 % a po předchozím schválení lze na některých pozicích Economia Premium zobrazovat rich media kreativy.

Ceník Economia Premium¹⁾ (CPT/Kč)

| | Fireplace | Wallpaper 480x300 ⁹⁾ | Medium rectangle 300x250 nebo half page ⁸⁾ ad 300x600 | Leadeboard vč. double ³⁾ 990x100 a 990x210 | mobilní medium rectangle 300x250 nebo strip 320x50 |
|---|-------------------|---------------------------------|--|---|--|
| Top Pack ⁷⁾ | 350 ⁵⁾ | 270 | 170 | 190 | 300 |
| HP Centrum, Atlas, Volný | 200 | – | 130 | 120 | 200 |
| Pack Economia byznys nebo Economia zprávy ²⁾ | 525 | 405 | 255 | 285 | 450 |
| Pack Žena, Vaření, Zdravě | 350 | 270 | 170 | 190 | 255 |
| Autopack | 525 | 405 | 255 | 285 | 450 |
| Hospodářské noviny a Peníze.cz | 500 | 450 ⁶⁾ | 200 | 300 | 400 ⁶⁾ |
| Vybraná rubrika či úvodní stránka Hospodářských novin a Peníze.cz | 750 | 675 | 300 | 450 | 600 ⁶⁾ |
| Ostatní weby ⁴⁾ | 350 | 270 | 170 | 190 | 300 |
| Vybraná rubrika či úvodní stránka na ostatních webech | 525 | 405 | 255 | 285 | 450 |
| Vybermiauto.cz | 500 | 390 | 330 | 360 | – |

Poznámky:

- 1) Některé formáty (např. wallpaper nebo mobilní medium rectangle) nejsou k dispozici na všech webech Economie.
- 2) Balíček Economia byznys zahrnuje rubriky Ekonomika na Aktuálně.cz, HN Byznys, Economia B2B tituly, Ekonom, Respekt, a Peníze.cz. Pack Economia zprávy zahrnuje zpravodajství Aktuálně a HN.
- 3) Double leaderboard není možné umístit na HP Centrum, Atlas a Volný.
- 4) Všechny weby z portfolia vydavatelství Economia kromě Hospodářských novin a Peníze.cz.
- 5) Fireplace je možné objednat na všech webech, ale rozměry kreativ se pro různé weby liší. Konkrétní rozměry pro jednotlivé weby jsou k dispozici na <http://ad.economia.cz/bannerova-reklama/standardni-formaty/branding-fireplace/>
- 6) Wallpaper je k dispozici pouze na HN, Mobilní medium rectangle je k dispozici na HN i na Peníze.cz.
- 7) Aktuálně.cz, Homepage Centrum, Atlas a Volný, iHNED vč. HN, Peníze.cz, Žena.cz.
- 8) Formát 300x600 není na Aktuálně HP, Ihned HP, Peníze.cz.
- 9) Wallpaper neběží na Homepage Centrum, Atlas a Volný a na Peníze.cz.

ECONOMIA AUDIENCE

- Produkt Economia audience nabízí cílení na vybraná publika, které si ve světě online marketingu získává stále větší oblibu.
- Díky možnosti zacílit konkrétní publikum napříč portfoliem Economie získávají inzerenti velmi efektivní nástroj jak pro branding, tak i pro výkonnostní kampaně.

Ceník Economia Audience (CPT/Kč)

| | Fireplace ¹⁾ | Wallpaper 480x300 | Medium rectangle 300x250, half page ad 300x600, wide sky 160x600 | Leader vč. double 990x100 a 990x210 ²⁾ | Komerční sdělení s logem | Mix ³⁾ |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------|--|---|-----------------------------|-------------------|
| Sociodemografie | 250 | 200 | 170 | 170 | 70 | 140 |
| Zájem | 300 | 250 | 200 | 200 | 90 | 180 |
| Nákupní úmysl / custom – ceny | 400 | 300 | 250 | 250 | 120 | 220 |

Poznámky:

- 1) Pro fireplace je třeba dodat kreativitu ve více rozměrech.
- 2) Leaderboard je třeba vždy dodat v rozměru 990x100 pro využití na HP, volitelně lze dodat i 990x210 k nasazení na webech, které to umožňují.
- 3) Zahrnuje formáty medium rectangle 300x250, wide sky 160x600, leaderboard 990x100 a half page ad 300x600. Formáty medium rectangle a wide sky a half page ad je třeba vždy dodat, leaderboard je volitelný.
- 4) Při kombinaci cílení, např. sociodemografie a nákupní úmysly platí vždy vyšší cena.

ECONOMIA VIDEO

- Video spot s kombinací s prémiovým redakčním obsahem Aktuálně.tv je brandingový produkt pro nejnáročnější klienty.
- Pro zvýšení účinnosti je možné doplnit video spot o companion – bannerovou plochu o rozměrech 300x250 pixelů.
- V rámci obsahové spolupráce nabízíme možnost vytvoření brandovaného kanálu – pořadu vytvářeného v koprodukcí se zadavatelem. Brandované kanály naceňujeme individuálně.

Ceník Economia Video (CPT/Kč)

| | |
|------------------------|-----|
| Videospot | 660 |
| Videospot + Companion | 790 |
| Overlay | 200 |
| Branding ¹⁾ | 750 |

Poznámka:

1) Zobrazuje se napříč Aktuálně.TV.

ECONOMIA REACH

- Economia reach je ideální pro inzerenty, kteří chtějí při omezeném rozpočtu zasáhnout široké publikum.
- U produktů Economia Reach je možné objednat buď fixní období, nebo fixní množství impresí. Negarantujeme však odběh daného objemu impresí v čase.

Ceník Economia Reach (CPT/Kč)

| | half page ad 300x600 | medium rectangle 300x250, wide sky ²⁾ 160x600 | megaboard 970x310, komerční sdělení s logem | leaderboard bez double 990x100 | fullbanner 468x60 | mix: všechny size | mobilní strip 320x50 |
|---|-------------------------|--|---|--------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| Reach content pack ³⁾ | 130 | 100 | 50 | 100 | 80 | – | 150 |
| RoS přes všechny weby ⁴⁾ | 100 | 80 | 40 | 80 | 60 | 40 | 100 |
| Vybraný server z packu Reach ¹⁾ | 170 | 120 | 70 | 140 | 100 | – | 200 |

Poznámky:

1) U produktu Economia Reach nelze zvolit odběh pouze na HP Centrum, Atlas a Volný.

2) Formát je dostupný pouze na Centrum.cz mail, Atlas.cz mail a Volný.cz mail.

3) Reach content pack obsahuje následující weby: Peníze, Aktuálně, Vaření, Zdravě, Ecomag, Vybermiauto, Ihned, HP, Fdb, Mail, Stahuj, Autíčkář, Žena.

4) RoS přes všechny weby tvoří následující: Aktuálně, Cafe, Cars, Ecomag, HP, Ihned, Komunity, Mail, Peníze, Prace, Realitymix, Stahuj, Slovníky, Svátky, TVprogramy, Vaření, Vybermiauto, Zdravě, Žena, Zákony, Fdb, Najisto, Autíčkář.

PRIVATE MARKETPLACES

- Private marketplaces jsou kampaně, které se uskuteční pomocí RTB technologií (inzerent tedy nakupuje přes DSP) za podmínek, které jsou dohodnuté mezi médiem a agenturou či inzerentem.
- Private marketplaces jsou určeny pro inzerenty, kteří využívají nákup reklamních ploch pomocí technologie RTB.
- PMP nabízí pokročilé využití možností, které nabízí RTB – např. přístup na zajímavější plochy, lepší možnost optimalizace kampaní, využití rich media formátů, přednost v aukci a další benefity.
- Ceny pro PMP se stanovují individuálně na základě požadavků inzerenta jako tzv. price floors – tedy minimální ceny, za které může inzerent nakupovat.

Přehled možností RTB

| | Open RTB | PMP standard | PMP premium |
|-------------------------------|---|---|---|
| Popis | Výchozí možnost nákupu v RTB – bez dohody s médiem a bez garance. | Produkt určený pro výkonnostní kampaně. Inzerent se na podmínkách nákupu domlouvá s médiem. | Produkt určený pro inzerenty s vyššími nároky na doručení kampaní – typicky pro budování značky nebo cherry picking – přednostní nákup vybraných impresí. |
| Garance | ne | price floor | nákupní cena |
| Možnost výběru cílení | ne | ano | ano |
| First right | ne | ne | ano |
| Plně transparentní URL | ne | ne | ano |
| Formáty | základní | základní | rozšířené |
| Možnost behaviorálního cílení | ne | ano | ano |
| Určení | výkon | výkon | výkon / branding |

OSTATNÍ PRODUKTY

PR články¹⁾

- Nabízí možnost, jak budovat povědomí o značce a jak posouvat její vnímání. Vhodné zejména pro komunikaci nových produktů.
- Vysoká důvěryhodnost, zejména ve spojení s hlavními značkami – Hospodářské noviny, Aktuálně.cz a další.
- Pozitivní přínos odkazů na SEO.

| | |
|--|----------|
| Aktuálně.cz – home page / jednotlivé sekce ²⁾ | 20 000Kč |
| Hospodářské noviny – ihned.cz – home page / jednotlivé sekce | 30 000Kč |
| Vaření.cz, Zdravě.cz – home page / jednotlivé sekce | 15 000Kč |
| Peníze.cz | 15 000Kč |
| Stahuj.cz | 15 000Kč |
| Vybermiauto.cz | 15 000Kč |
| Žena.cz | 15 000Kč |

Display

| | |
|--|----------|
| Box Doporučujeme na HP Centrum, Atlas, Volný | CPT 75Kč |
| Promo PR článku – floating napříč daným webem v pravém sloupci | 10 000Kč |
| Promo PR článku – varianta2: anotace na HP Centrum.cz, max 3 dny, max 2mil. imp. | CPT 15Kč |

Mailing (cena za jednu mailovou adresu)

| | |
|------------------|-------|
| Obchodní sdělení | 1Kč |
| Infotext | 1,5Kč |

Čtečky a aplikace³⁾

| | |
|---|------------------|
| Hospodářské noviny multiplatform – celostrana | 35 000Kč / týden |
| Respekt | 30 000Kč / týden |
| Ekonom | 30 000Kč / týden |
| Newsroom | 20 000Kč / týden |

Poznámky:

1) Na PR články se nevztahuje slevová politika.

2) PR články na Aktuálně.cz, Ihned.cz a Žena.cz jsou rotující (maximální počet 10 PR článků).

3) Zadavatel tímto výslovně potvrzuje, že nesouhlasí s elektronickým publikováním Inzerce ve verzi Titulu, která je určená pro čtečky Kindle.

PŘÍJEM INZERCE

| | | | |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Economia, a.s. | Pernerova 47 | 186 00 Praha 8 | |
| | telefon | telefon | e-mail |
| BACK OFFICE INZERCE | 233 073 369 | 233 071 216 | inzerce@economia.cz |

Economia, a.s.
Pernerova 47, 186 00 Praha 8
www.economia.cz
e-mail: inzerce@economia.cz
objednávky fax: 224 800 373

IČ: 28191226, DIČ: CZ28191226
bankovní spojení: ČSOB
č. účtu: 554193/0300

e.conomia
obsah rozhoduje