





PROČ NE?!

Příloha Hospodářských novin, lifestylový měsíčník o životním stylu úspěšných.

Lifestylový magazín Proč ne?! v Hospodářských novinách – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	2/1 444 x 279 464 x 297	1/1 212 x 279 232 x 297	1/2 103 x 279 113 x 297	1/3 67 x 279 77 x 297
				
Ceny inzerce	299 000	212 100	122 850	92 400

■ Další formáty jsou možné po předchozím projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce, příplatky

Formát (na spad i čistý formát)

První panorama	399 000 Kč
2. strana obálky	254 000 Kč
3. strana obálky	230 000 Kč
4. strana obálky	278 250 Kč
Levá strana proti obsahu nebo editoriale	244 000 Kč
První pravá inzertní strana	254 000 Kč

Příplatky

Za vyžádanou pozici	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %

Polygrafické a typografické údaje

hrubý formát (spad před ořezem)	242 x 307 mm
čistý formát (po ořezu)	232 x 297 mm
barevnost	4/4 CMYK
papír	80 g/m ² LWC
papír obálka	170 g/m ² křída UV lak
rastr	150 linek/palec
rastr obálka	150–177 linek/palec
tisk	rotační ofset
vazba	V1

Termíny vydání magazínu Proč ne?!

Měsíc	Vydání	Objednávky	Inz. podklady
ÚNOR – téma Od srdce – valentýnský speciál	08. 02.	18. 01.	25. 01.
BŘEZEN – téma Módní trendy JARO/LÉTO	15. 03.	22. 02.	01. 03.
DUBEN – téma Muži	05. 04.	15. 03.	22. 03.
DUBEN – téma Cestování	19. 04.	28. 03.	05. 04.
KVĚTEN – téma Design a bydlení	17. 05.	24. 04.	03. 05.
ČERVEN – téma Gastro	14. 06.	24. 05.	31. 05.
SRPEN – téma Body a beauty	23. 08.	02. 08.	09. 08.
ZÁŘÍ – téma Módní trendy PODZIM/ZIMA	13. 09.	23. 08.	30. 08.
ZÁŘÍ – téma Umění	26. 09.	05. 09.	12. 09.
ŘÍJEN – téma Hodinky a šperky	18. 10.	27. 09.	04. 10.
LISTOPAD – téma Automobily a technologie	15. 11.	25. 10.	01. 11.
PROSINEC – téma Vánoce	13. 12.	22. 11.	29. 11.

* Viz ceník Hospodářských novin



Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Jednotlivé listy: formát 130 x 148 mm – bez kontroly, **min. gramáž papíru 170 g/m²**
formát A5 a větší – s kontrolou, **min. gramáž papíru 120 g/m²**
větší formáty s nižší gramáží (**min. 80 g/m²**) je nutné složit na A4

**U jednotlivých suplementů není vhodné použití lesklého papíru (lepí se).
Vhodnější je matný papír.**

VÍCESTRANNÉ PŘÍLOHY S PEVNÝM HŘBETEM, NAPŘ. SLOŽENÉ NOVINY, BROŽURY LEPENÉ NEBO ŠITÉ:

Vícestranné přílohy musí být spojeny v pevný hřbet. V případě menšího rozsahu (čtyři a šest stran) je nutná hmotnost papíru min. 120 g/m². Vícestranné přílohy s formáty většími než A5 (148 x 210 mm) by měly mít hřbet na delší straně. U příloh s hmotností nad 50 g je nutno dodat vzorek pro výrobu. **Výrobu suplementů a dopravu do tiskárny zajišťuje zákazník na vlastní náklady.** Suplementy musí být dodány na europaletách **volně ložené**. Jednotlivé balíky na paletě **nesmí být páskovány ani baleny v papíru či igelitu a nesmí mít v rámci jedné vrstvy točené hřbety**. Výška jednoho balíku by měla činit 8–10 cm. Paleta musí být řádně zajištěna proti sesunutí, zničení obsahu a vnějším vlivům. Palety musí být zřetelně označeny nápisem »**HN – termín vložení – název suplementu – počet ks na paletě**«. Suplementy pro celý náklad HN je nutno dopravit **nejdříve sedm dní před vložением a nejpozději tři dny předem dnem vkládání na adresu tiskárny**. Vklady musí být distribuovány na dvě místa: tiskárna PRAHA (součet vkládaných letáků pro regiony ČECHY) a tiskárna OLOMOUC (součet vkládaných letáků pro regiony MORAVA). **K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení nejpozději 7 dní před návozem do tiskárny, která vklad provede. Dodaný vzorek a konečný produkt se nesmí lišit.**

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Ceny vkládané inzerce v HN a magazínu ego!

HMOTNOST	CENA/KS
5 až 10g	2,10 Kč
do 20g	2,40 Kč
do 30g	2,60 Kč
do 40g	2,90 Kč
do 50g	3,20 Kč

■ Ceny suplementů o hmotnosti nad 50g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5g je nutno konzultovat předem. Maximální gramáž vkladu je 220 g.

VLEP NA TITULNÍ STRANĚ – exkluzivní lepený formát na titulní stranu HN. Kalkulace a provedení budou realizovány individuálně, dle specifikací klienta.

Orientační tištěné náklady

Možné členění vkladu

Čechy / Morava / Praha + SČ

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu.

Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy. Příplatek za exkluzivní vklad činí 50%.

ego! + PROČ NE?!

ego! – vkládat lze ▶

- 1/1 nebo dvoulist formátu 200 x 270 mm.
- Brožury – na základě individuálního posouzení zaslaných vzorků tiskárnou.

Proč ne?! – vkládat lze ▶

- 1/1 nebo dvoulist formátu 222 x 287 mm
- Brožury – na základě individuálního posouzení zaslaných vzorků tiskárnou.

ego! – vlepovat lze ▶

Na libovolnou stranu, buď dolní, nebo horní okraj ke hřbetu do formátu titulu o 3 mm na výšku i šířku menší než formát titulu, aby nedocházelo k vyčnívání (u vlepů na obálku je nutné dodat 200ks vzorku ke schválení).

ego! – vlepování suplementů ▶

- Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
- Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem (u vlepů na obálku je nutné dodat 200ks vzorku ke schválení).

Podmínky všívání suplementů – ego!

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ▶

Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobít s klopou o šíři 80 mm. Tato klopka bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ▶

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ▶

Suplement je nutné dodat (s 6mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

- Pro vyzkoušení **nestandardního vkladu** nebo vlepu je nutno dodat **nejméně 200ks vzorku** či maket vkládaného suplementu **minimálně tři týdny před objednaným dnem vkládání**. Maketou se rozumí třeba i nepotištěný suplement stejných rozměrů, stejné gramáže, stejné kompozice a na stejném papíru, jako je objednaný vklad. Vydavatel neodpovídá za nevrácení způsobené technologickou chybou do 1% z celkového vkládaného množství.

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.