

# RESPEKT

Respekt každý týden nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění. Zabývá se politikou, ekonomikou a historií, společenskými tématy a trendy, sleduje novinky v oblastech vědy a výzkumu, velkou pozornost věnuje kultuře. Na jeho stránky přispívá řada významných osobností z různých oblastí lidské činnosti. Vychází každé pondělí.

## Respekt – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/8
na zrcadlo	394 x 245	184 x 245	121 x 160	184 x 118	88 x 245	184 x 78	58 x 245	184 x 60	88 x 118	88 x 60
na spad	420 x 280	210 x 280	134 x 176	210 x 133	100 x 280	210 x 92	71 x 280			
Ceny inzerce	222 500	189 000	140 905	120 133	120 133	89 580	89 580	65 998	65 998	31 697

■ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

## Ceny inzerce, příplatky

### Formát (na spad i čistý formát)

První pravá inzertní	218 345 Kč
2. strana obálky	204 250 Kč
3. strana obálky	195 000 Kč
4. strana obálky	245 000 Kč
Základní cena za mm sloupce	450 Kč
Cena za mm sloupce plovoucí inzerce	1 370 Kč

### Příplatky

Za vyžádanou pozici	20 %
Příplatek za speciální operace	50 %



počet sloupců	1	2	3
rozměr v mm	58	121	184

## Reality + Personální/Vzdělávání – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	1/1	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/8
na zrcadlo	184 x 245	88 x 245	184 x 118	184 x 78	58 x 245	184 x 60	88 x 118	88 x 60
Reality	101 719	53 156	53 156	42 656	42 656	29 204	29 204	13 781
Personální, Vzdělávání	67 135	35 084	35 084	28 154	28 154	19 275	19 275	9 096

■ Další formáty inzerátů jsou možné po projednání. Inzeráty o velikosti 1/4 a menší budou kumulovány na inzertních stranách.

\*Pozn.: Respekt Edice Speciál - 4 vydání

# Tarif Expert

Tarif Expert nabízí jedinečný zásah v cílové skupině pracovníků s rozhodovacími pravomocemi. Oba tituly dosahují mimořádných podílů s minimálním překryvem a jejich inzertní využití je tedy ideální pro kampaně produktů s vysokou přidanou hodnotou, vyšší cenou, prémiovým postavením ve svém segmentu.

## Tarif Expert – formáty (v mm) a ceny barevné inzerce (v Kč)

inzerce	2/1	1/1	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4
Ekonom	406 x 267	203 x 267	118 x 175	203 x 132	101 x 267	203 x 88	71 x 267	179 x 60	87 x 120
Respekt	420 x 280	210 x 280	121 x 160	210 x 133	100 x 280	210 x 92	71 x 280	184 x 60	88 x 118
Ceny inzerce	443 275	346 800	252 038	214 033	214 033	153 469	153 469	125 285	125 285

2. strana obálky	393 763 Kč
3. strana obálky	360 000 Kč
4. strana obálky	462 400 Kč
Příplatek speciální operace	50 %

Další formáty inzerátů jsou možné po projednání.

Rozměry »**NA SPAD**« jsou v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně. Inzeráty s podílem textu více než 50 % plochy je nutné vzhledově výrazně odlišit od redakčního obsahu (inzerát nesmí využívat obdobný font, grafické prvky, barevnou škálu atp.). V takovém případě musí být inzerát ve formátu na zrcadlo orámován. Konečný vzhled podléhá schválení redakce.

## ekonom

Nejčtenější ekonomický týdeník  
 Vychází každý čtvrtek

- prestižní nezávislý titul
- představuje výjimečné podnikatelské osobnosti, novinky manažerské praxe a finanční nástroje pro osobní i podnikový život
- nabízí profesionální poradenský servis, odborné diskuse a exkluzivní rozhovory

### Jak získáte tarif Expert?

- objednejte shodný inzerát do obou titulů
- inzeráty musí mít vždy stejný formát, totožný motiv
- musí být zveřejněny ve stejný týden v obou titulech
- vztahuje se na veškeré standardní ceníkové formáty plošné inzerce o minimální velikosti ¼ strany
- od tarifu Expert se dále odečítá klientská (opakovací, objemová) sleva

## RESPEKT

Nejrychleji rostoucí zpravodajský časopis  
 Vychází každé pondělí

- nezávisle komentuje aktuální domácí i zahraniční dění
- podporuje investigativní a názorovou žurnalistiku jako jeden z mála titulů v České republice



Týdeník o médiích, marketingové komunikaci a kreativité v reklamě.

## Týdeník Marketing & Media – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

inzerce na zrcadlo na spad	<b>1/1</b> 202 x 290 240 x 340	<b>Junior page</b> 146 x 218 –	<b>1/2 š.</b> 202 x 143 240 x 168	<b>1/2 v.</b> 99 x 290 118 x 340	<b>1/3 š.</b> 202 x 94 240 x 119	<b>1/3 v.</b> 108 x 187 –	<b>1/4</b> 108 x 143 –	<b>1/4</b> 52 x 290 60 x 340
Ceny inzerce	81 000	51 000	45 000	45 000	32 000	32 000	24 500	24 500
inzerce na zrcadlo na spad	<b>1/6</b> 108 x 90 –	<b>1/6</b> – 240 x 52	<b>1/8 š.</b> 108 x 67 –	<b>1/8 v.</b> 52 x 143 –	<b>1/16</b> 108 x 35 –	<b>1/16</b> 52 x 71 –	<b>titul</b> 67 x 52 –	
Ceny inzerce	16 500	16 500	13 500	13 500	7 500	7 500	18 500	

■ Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

## Přirážky v týdeníku M&M

Přirážky za umístění	
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	20 %
Přirážka za grafické zpracování	10 %
Přirážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

## Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do pěti pracovních dnů před zveřejněním

## Slevy

<b>Sleva za opakování</b>	
2x	2 %
3–6x	5 %
7–12x	8 %
13–24x	12 %
25 a vícekrát	20 %

Opakovací slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka.



# Vkládaná, všívaná, vlepovaná inzerce

## ekonom + RESPEKT

### Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu Ekonom: 200 x 264 mm, Respekt: 207 x 277 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m<sup>2</sup>. Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použít lesklého papíru – lepší se. Vhodnější je matný papír.

### Všívání jednotlivých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 80 mm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

### Všívání jednotlivých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ▶

Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze jednoho listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 80 mm. Tato klopa bude při všívání tvořit jeden list dvoulistu.

### Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ▶

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

### Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ▶

Suplement je nutné dodat (s 6 mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

### Vlepování suplementů ▶

1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeného o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všítí a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady sedm pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení podle dispozic pracovníka příjmu inzerce.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo cenkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

### Možnosti vkládání do omezeného nákladu

#### Možné členění vkladu

Předplatné / Praha + střední Čechy

Cena je stanovena jako **cena za vklad dle hmotnosti x náklad** dle aktuálního tištěného nákladu – viz poslední zveřejněné výsledky auditu na [www.uvdt.cz/](http://www.uvdt.cz/) ABC audit (orientační náklad Ekonom celkem 25 000 ks, Respekt celkem 45 000 ks) nebo kontaktujte příjmové pracoviště.

### Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu a Respektu

Hmotnost	cena/ks
5 až 10 g	2,60 Kč
do 20 g	2,90 Kč
do 30 g	3,20 Kč

- Ceny suplementů o hmotnosti nad 30 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

### Ceny vlepované inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

### Ceny ostatní atypické inzerce

Bude provedeno kalkulací dle specifikovaného zadání.

Vydavatel neodpovídá za nevložení způsobené technologickou chybou do 1% z celkového vkládaného množství.

**Na vkládanou inzerci se nevztahují objemové ani opakovací slevy.**

**Příplatek za exkluzivní vklad činí 50%.**

**PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ / VŠÍTÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.**