



Studenta.cz  
web&mag

# STUDENTA

WEB A MAGAZÍN PRO STUDENTY A MLADOU GENERACI

MEDIAKIT 2018

KARIÉRA, STUDIUM, LIFESTYLE. VÍME, #COFRČÍ.

[www.studenta.cz](http://www.studenta.cz)



**PŘES 70 % NAŠICH ČTENÁŘŮ  
STUDUJE EKONOMICKÝ  
NEBO TECHNICKÝ OBOR**

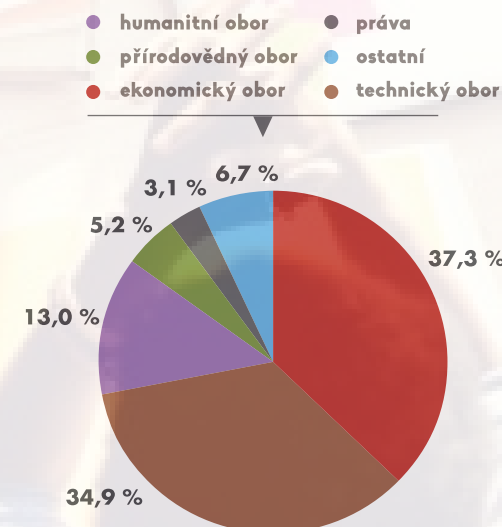
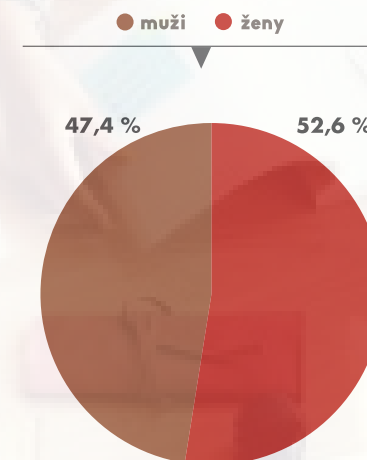
je největší magazín pro VŠ studenty v ČR, který vyniká neotřelým redakčním obsahem, moderním grafickým zpracováním, cílenou distribucí a úzkým propojením s webem Studenta.cz a facebookovým profilem.

Magazín se ke studentům dostává formou řízené distribuce, osobním roznosem a sítí infofojanů - UNIboardů - a pokrývá tak 85 % VŠ studentů v ČR.

## ČTENÁŘI MAGAZÍNU STUDENTA

jsou VŠ studenti žijící ve větších městech, studující převážně ekonomické a technické obory. Čtenáře Studenty nejvíce zajímají témata týkající se budoucí kariéry (**89 %**).

Studentu tvoří tým mladých profesionálů pro vysokoškolské studenty tak, aby obsah reflektoval zájmy čtenářů.



# UNIBOARDY: UNIKÁTNÍ SÍŤ STOJANŮ S REKLAMNÍMI RÁMY NA VŠ

**Studenta.cz**  
web&mag

- 71 stojanů strategicky rozmístěných po VŠ a kolejích v celé ČR
- pokrýváme 85 % studentů v ČR
- bannerové a plakátové plochy
- nosiče na tiskoviny a letáky
- možnost inzerce

## SAMPLING/DIRECT MARKETING NA VŠ:

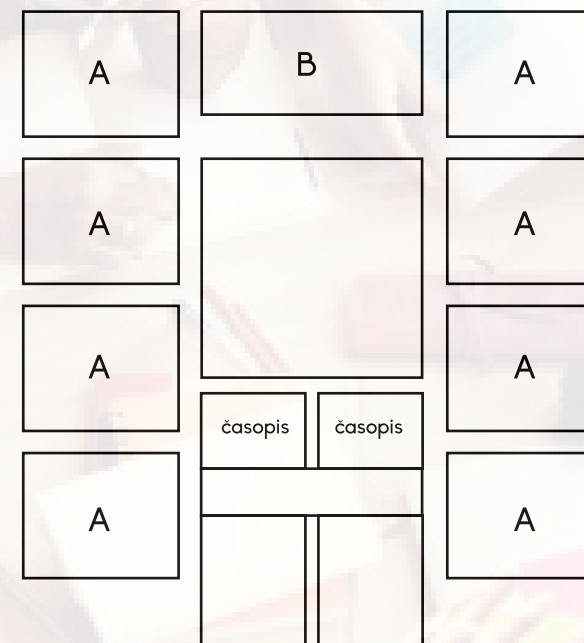
### VYUŽITÍ OSOBNÍ DISTRIBUČNÍ SÍŤE STUDENTY

- cílená, osobní distribuce na univerzitách a kolejích
- možnost spojení s distribucí magazínu Studenta (není však podmínkou)
- pokrýváme 85 % studentů v ČR
- více než 70 distribučních míst v 10 městech (možnost lokalizace)
- další distribuční místa v rámci mediálních partnerství (např. Career Days, Majáles, klubové eventy apod.)
- úzká spolupráce s univerzitami

## MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE

- sampling produktů
- roznos letáků nebo jiných tiskovin
- rozvěšení plakátů

**CENÍK – CENA ZA SPOLUPRÁCI JE SESTAVENA VŽDY PO DOHODĚ**



## BUĎTE VIDĚT PŘÍMO NA AKADEMICKÉ PŮDĚ

**FORMÁT A** | 180x270 mm zrcadlo | (ořez 210x295) | **1 500 Kč/měsíc**

**FORMÁT B** | 450x180 mm zrcadlo | (ořez 474x205) | **2 200 Kč/měsíc**

(Ceny zahrnují tiskové náklady podkladů. Ceny jsou uvedeny bez DPH.)

### POHLEDNICE, LETÁKY, TISKOVINY

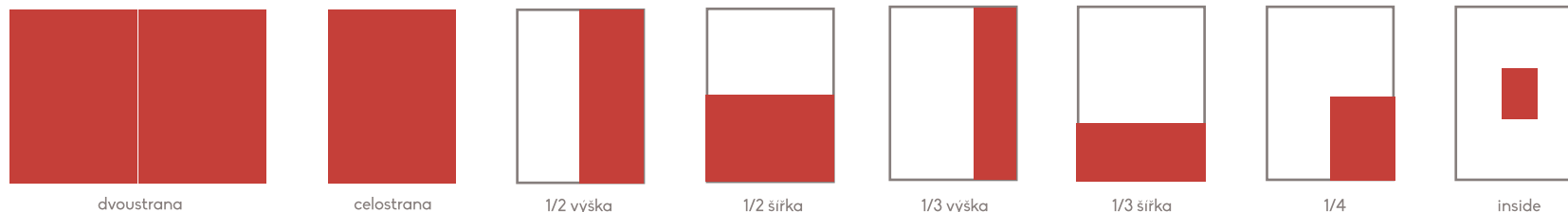
Distribuce pohlednic, letáků (A6, DL) | **1,80 Kč/1ks**

Distribuce tiskovin | (4 strany) | **2,50 Kč/1ks**

Distribuce katalogů | **5 Kč/1ks**



# CENÍK A FORMÁTY INZERCE | MAGAZÍN STUDENTA



Formát	Cena
dvoustrana	210 000 Kč
celostrana	129 000 Kč
1/2 strany	75 000 Kč
1/3 strany	55 000 Kč
1/4 strany	45 000 Kč
central page	35 000 Kč
2. obálka + 30 %	167 700 Kč
3. obálka + 20 %	154 800 Kč
4. obálka + 50 %	193 500 Kč

Formáty inzerce	Čistý formát	Velikost podkladů
dvoustrana	430x260 mm	440x270 mm
celostrana	215x260 mm	225x270 mm
1/2 strany   šířka	215x130 mm	225x140 mm
1/2 strany   výška	107x260 mm	117x270 mm
1/3 strany   výška	71x260 mm	81x270 mm
1/3 strany   šířka	215x86 mm	225x96 mm
1/4 strany	123x130 mm	133x140 mm
inside	70x103 mm	80x113 mm

## PERIODICITA 6KRÁT ROČNĚ

(březen, duben, květen–říjen, listopad, prosinec)

## NÁKLAD

40 000 KS, auditováno ABC ČR

## ČTENOST

90 000 VŠ studentů

## POČET STRAN

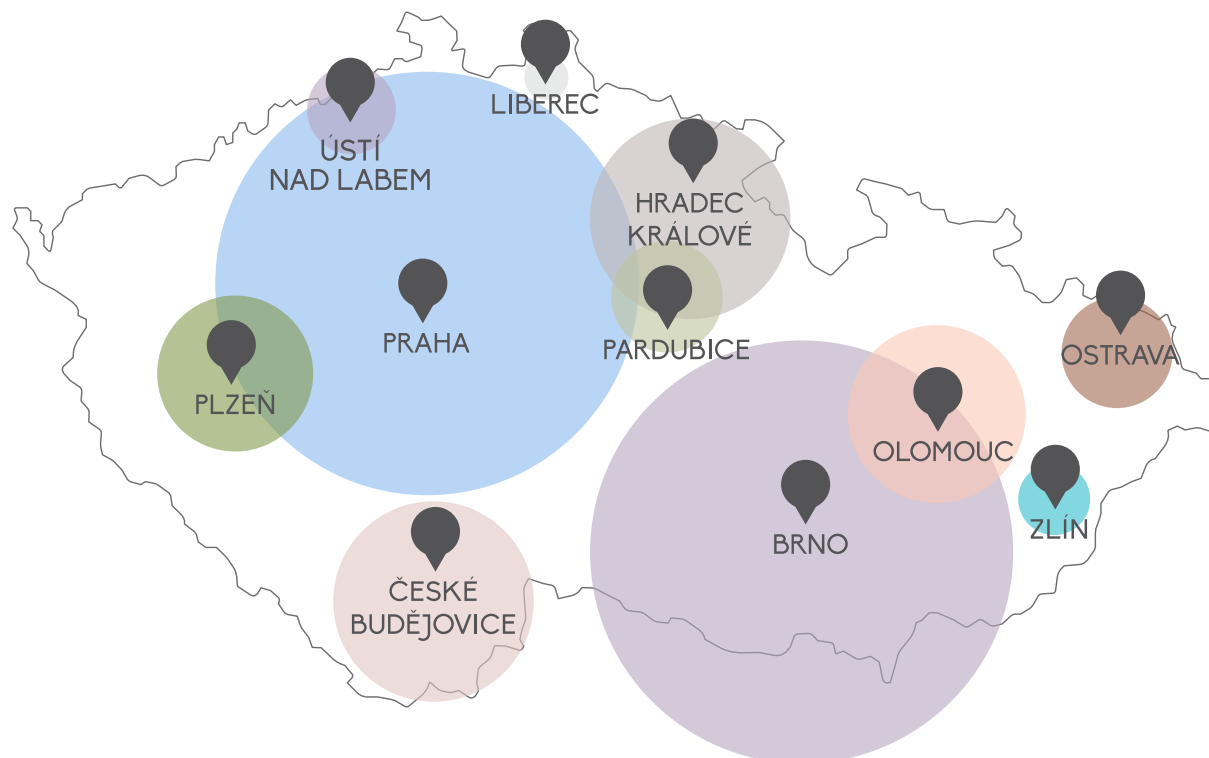
60–100 stran

Magazín	BŘEZEN	DUBEN	KVĚTEN	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC
vydání	7. března 2018	4. dubna 2018	9. května 2018	3. října 2018	7. listopadu 2018	5. prosince 2018
podklady	12. únor 2018	12. března 2018	16. dubna 2018	10. září 2018	15. října 2018	12. listopadu 2018

Uvedená cena vždy odpovídá počtu zobrazení banneru (CPT), vymezení na období (měsíc) je pouze orientační. Měření probíhá pomocí Google Analytics. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.



# KDE VŠUDE NAJDETE STUDENTU



## SEZNAM ŠKOL S UNIBOARD INFORMAČNÍMI PANELE

Magazín Studenta je k dostání v informačních stojanech na těchto školách:

- Česká zemědělská univerzita v Praze (ČZU)
- České vysoké učení technické v Praze (ČVUT)
- Univerzita Karlova (UK)
- Univerzita Jana Amose Komenského Praha (UJAK)
- Univerzita Pardubice (UP)
- Univerzita Hradec Králové (UHK)
- Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (JU)
- Technická univerzita v Liberci (TU)
- Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP)
- Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (VŠB-TUO)
- Univerzita Palackého v Olomouci (UP)
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (UTB)
- Masarykova univerzita (MU)
- Veterinární a farmaceutická univerzita Brno (VFU)
- Vysoké učení technické v Brně (VUT)





## KONCEPT WEBU

- nový fresh design
- denně vlastní redakční obsah reflektovaný potřebami generace mileniálů
- spolupráce s influencery a blogery
- multimediální obsah - videa, fotografie
- výběr studentských akcí a událostí

## MOŽNOSTI SPOLUPRÁCE

- nekonvenční video seriály #VyčníWAY
- reklamní bannery
- PR články
- partnerství rubriky
- seriál #poweredbyexperts
- PR ve Facebook komunitě

## POČET ZOBRAZENÍ

300 000/MĚSÍC DESKTOP

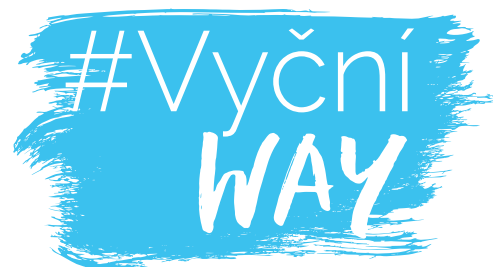
45 000/MĚSÍC MOBIL

## NÁVŠTĚVNOST

55 000 RU/MĚSÍC







**Studenta CREW** vám přináší unikátní video-seriál, který nekonvenčním způsobem představí vaše hodnoty, firemní kulturu a především **vaše talenty široké mase mladých profesionálů a studentů.**



## Přínos pro partnery:

- nekonvenční představení firemní kultury moderní formou
- profilace společnosti
- výrazná podpora znalosti zaměstnavatelské značky
- posílení tzv. „korporátního ega“ u stávajících zaměstnanců

## Komunikační mix #VyčníWAY:

- 1x video story (kompletní produkční a postprodukční realizace)
- krásné fotografie
- 1x čtenářsky atraktivní online PR článek
- intenzivní kampaň na sociálních sítích (FB a Instagram)

**CELKOVÁ CENA: 80 000 Kč**



Studenta.cz desktop - 300 000 PV	velikost	CPT
leaderboard	1180x100px	500 Kč
halfpage stickovací	300x600px	450 Kč
wallpaper pozice 1 (pod perexem)	480x300px	450 Kč
wallpaper pozice 2 (pod článkem nad patičkou)	480x300px	400 Kč
medium rectangle	300x250px	400 Kč

Branding/FirePlace	pozadí 1980x600px (případně i leaderboard 1180x210px)	500 Kč
PR článek + PPC Facebook kampaň	libovolná	cena 30 000 Kč
Studenta.cz mobil - 45 000 PV		
medium rectangle (nebo Interscroller)	300x250px	400 Kč
mobile branding	horní 640x200px spodní 640x100px	400 Kč
Speciální kreativní formáty dle domluvy.		

Uvedená cena vždy odpovídá počtu zobrazení banneru (CPT). Měření probíhá pomocí Google Analytics. Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH a obsahují AP ve výši 15 %.







**Studenta.cz**  
web&mag

**TOMÁŠ HYBEŠ**  
head of sales  
601 393 633  
tomas.hybes@student.cz

**JONÁŠ HAVLÍČEK**  
business development  
776 041 091  
jonas.havlicek@student.cz

**MARKÉTA PARÁČKOVÁ**  
šéfredaktorka magazínu Studenta  
redakce@student.cz  
marketa.parackova@student.cz

**RADKA BARTOŠOVÁ**  
web editorka Studenta.cz  
602 810 375  
radka.bartosova@student.cz